МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

# ДЗ «ДЕРЖАВНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ДЛЯ ЮНАЦТВА»



**культура віртуального спілкування**

Методико-бібліографічні матеріали

Київ 2010

**ББК 60.54**

**К 52**

**Культура віртуального спілкування** : метод.-бібліогр. матеріали / [уклад. : Є. Кулик, О. Бартош ; ред. : В. Кучерява, С. Чачко ; консультант Т. Якушко] ; ДЗ «Держ. б-ка України для юнацтва». – К., 2010. – 65 с.

У виданні містяться методичні вказівки щодо культури веб-спілкування (нетикету), а також списки відповідної літератури та електронних ресурсів.

Укладачі: Є. Кулик, О. Бартош

Редактори: В. Кучерява, С. Чачко

Консультант Т. Якушко

Відповідальний за випуск Г. Саприкін

Видання здійснене за фінансової підтримки «Майкрософт Україна» в

рамках програми «Онляндія – безпека дітей в Інтернеті».

© Укладачі: Є. Кулик, О. Бартош, 2010

© ДЗ «Державна бібліотека України для юнацтва», 2010

# 1. Веб-спілкування, нетикет. ВСТУП

*В епоху спорту і синтетики  
людей велика ряснота.  
Нехай тендітні пальці етики  
торкнуть вам серце і вуста.*

Л. Костенко

## 1.1. Епоха електронної комунікації

Новітні технології використовуються в усіх сферах людської діяльності. Завдяки їм значно розширилися кордони і можливості спілкування. Міжособистісні комунікації заполонили віртуальний простір, змінили його, наблизили віртуальний сервіс до потреб особистості. Тепер кожен може стати як активним учасником, так і творцем ресурсів і послуг віртуальної реальності. Це зробило віртуальне товариство більш людним. Але чи більш людяним? Це питання сьогодні турбує як провайдерів ресурсів та послуг віртуального простору, фахівців інформаційної галузі, так і звичайного користувача Інтернету.

Використання технологій у будь-якій діяльності не відміняє етичних норм поведінки, моральності окремої людини чи соціальної групи, що існують в суспільстві.

Для початку не зайвим буде більш детально розглянути, що таке електронна комунікація та її основні види, які тепер функціонують у суспільстві.

Отже, існують три види комунікацій: усна, документальна, електронна. Пророком електронної комунікації вважається канадський професор Маршал Маклюен, який присвятив себе філософії соціальних комунікацій.

Головний методологічний принцип вчення Маклюена можна сформулювати наступним чином: духовний та матеріальний прогрес людства визначають не знаряддя праці чи опанування природи, не економіка, політика чи культура, а технологія соціальної комунікації, тобто ті комунікаційні канали, що ними володіють люди. Залежно від домінування засобів масової комунікації історію людства можна поділити на чотири епохи:

* Епоха «дописьмового варварства», для якої характерні наївне та безпосереднє ставлення людей до навколишнього середовища. Найвищим комунікативним досягненням людини цієї епохи є членороздільна мова, що сприймається на слух. Таким чином, відбувається становлення «людини слухаючої».
* Епоха «писемної кодифікації» порушила духовну гармонію неписьменного варвара, адже в комунікації починає домінувати не слух, а зір, не акустичне повідомлення, а текст, закодований у писемності. Пристосування до розумових дій кодування-декодування змісту зробило людину більш раціоналістичною і прагматичною. Як ми знаємо з історії, племінне братство змінила феодальна роздробленість.
* Епоха Гутенберга остаточно покінчила з природною гармонією первісної людини, адже настала «типографська ера». Для неї характерним є те, що людина стає розумнішою не за рахунок спілкування з людьми, а завдяки індивідуальному читанню. На зміну «людині слухаючій» з’являється «людина, яка дивиться», у якої гіпертрофований зір, проте менш розвинені інші сенсорні канали.
* Сучасна епоха – епоха синтезу «людини слухаючої» та «людини, яка дивиться». Електричні та електронні засоби зв’язку, за словами Маклюена, – це «комунікаційна революція» в історії людства. Характерна особливість сучасних комунікаційних засобів полягає в тому, що вони впливають не на окремі органи чуття людини, а на всю нервову систему в цілому. Оточуюча реальність постає перед людиною в усій живій конкретності, і створюється картина співучасті у поточних подіях. Таким чином, у людини відновлюється сенсорний баланс, притаманний епосі дописемної комунікації. Електронні технології спілкування створюють умови для всебічного повноцінного розвитку особистості. «Електронна галактика» повертає людину до «первісної єдності колективної свідомості», перетворюючи планету на єдине «глобальне село», де немає місця індивідуалізму, націоналізму, відторгненню, агресивності, збройним конфліктам. Маклюен пророчив, що майбутня всесвітня цивілізація буде суспільством «гармонічної комунікації» та «образного мислення», що є обов’язковою умовою для формування вищих культур.

Маклюен спрогнозував зміни комунікаційних каналів ще в 60-х роках минулого століття, відштовхуючись від появи телебачення. Він не враховував перспективи комп’ютерної техніки, оскільки вона на той час ще не використовувалася як кому-нікаційний канал. Але дослідник передбачив появу гіпер-медіа – єдності зображення та звуку, реалізованих у системі мультимедіа. Деякі погляди вченого нагадують наївну утопію, але все ж є привід вважати його пророком електронної кому-нікації.

Електронна комунікація у наші дні – це електронна пошта, форуми, чати, електронні ЗМІ, соціальні мережі он-лайн тощо. Комунікаційними каналами, що забезпечують функціонування перелічених популярних видів електронної комунікації, є телебачення, мобільний телефон, комп’ютер, Інтернет. Маклюен не помилився, говорячи про значимість і стихійність електронних комунікацій, адже в наш час мало хто може уявити свою роботу, освіту, дозвілля без електронних засобів зв’язку. За умови їх раціонального використання, ці засоби дійсно розширюють можливості своїх користувачів, задовольняють інформаційні, освітні, культурні потреби, відкривають безмежний простір для спілкування та самовираження. Та, окрім величезних плюсів, що так надихали Маклюена, «електронна галактика» у наш час демонструє і ряд суттєвих недоліків – фінансові шахраї, хакери, різного роду дезінформатори, тенета спокус (порноіндустрія, комп’ютерні ігри тощо). Посилюються ці недоліки ще й тим, що активними учасниками електронних комунікацій на сьогодні стали діти, юнацтво, а також люди похилого віку, яких можливості електронного спілкування просто засліплюють, і часто-густо, втрачаючи пильність, вони легко стають жертвами «електронних монстрів». Відомі випадки, коли на електронну пошту, на персональні веб-сторінки в соціальних мережах, на номери мобільних телефонів надходять повідомлення з проханням надіслати гроші за вказаною адресою, номером рахунку або телефону, взяти участь в якомусь голосуванні або, скажімо, зайти на «дуже цікаву» сторінку в Інтернеті. Популярною формою спілкування також є чати різних телешоу, музичних каналів, на яких можна поспілкуватися, надсилаючи sms-повідомлення. Зміст таких повідомлень теж не завжди є коректним стосовно аудиторії (використання ненормативної лексики, заклики до насилля, популяризація порноіндустрії тощо), і цей негатив додатково збільшується внаслідок того, що популярні шоу охоплюють справді масову аудиторію.

З найдавніших часів люди дотримувалися чітко визначених правил і норм поведінки для того, щоб полегшити своє життя. Своєрідний комплекс гарних манер і правил поведінки людей вдома, на роботі, в громадському транспорті тощо, усталених в суспільстві, називають етикетом. Діяти без дотримання цих правил надзвичайно важко, тому що, якби не було в нашому житті заборон, існував би постійний хаос. Оскільки однією з форм сучасного спілкування є спілкування в мережі Інтернет за допомогою різноманітних програм-пейджерів, електронної пошти, чатів, форумів тощо, то важко не погодитись з тим, що подібне віртуальне спілкування також потребує дотримання певних правил.

## 

## 1.2. Нетикет. Сутність поняття. Категорії

На «території» Інтернету сформувалися свої правила поведінки, певні традиції, своєрідна культура спілкування, що має назву «нетикет» (поняття з’явилося у середині 80-х років минулого століття). Розглянемо детальніше, що означає «етика», «етикет» у цьому специфічному контексті. Перш за все, треба усвідомлювати, що Інтернет – не зона без цінностей, мережа «не є дикою», на формування змісту її ресурсів і послуг впливають людські цінності. По-друге, в світі он-лайн слід дотримуватися он-лайнових законів. Це значить, що сьогодні не потрібно вигадувати якийсь новий набір цінностей для Інтернету або іншого виду електронної комунікації, адже практично всі проблеми, що виникають в процесі електронних комунікацій, можна вирішити, керуючись законами та нормами, що діють в реальному житті. По-третє, суттєву роль грає повага до національних і місцевих культур, адже Інтернет нині – це глобальне явище, він належить усім, і саме тому на мережу впливають різноманітні системи цінностей. І останнє, етика в Інтернеті – ще й живий відгук на думку користувача. Це означає, що користувач має право мати уявлення про роботу мережі і впливати на зміст її ресурсів і послуг.

У цілому положення нетикету можна розділити на три категорії:

* *психологічні, емоційні* (звертання: «Ти», «Ви», використання смайликів і їх кількість, підтримка новачків чи їх ігнорування тощо);
* *технічні* (використання рядків певної довжини, обмеження на розмір листів, їх підписи, допустимість написання у верхньому регістрі, допустимість форматування, виділення курсивом, кольором тощо);
* *адміністративні* (правила назв [заголовків] тем, правила цитування, допустимість реклами, допустимість флейму, необхідність додержуватися тематики співтовариства).

Люди, які звикли до певної спільноти, можуть ненароком порушувати правила іншої. Тому практично в усіх інтернет-спільнотах вимагають ознайомитися з правилами і висловити формальну згоду на їх дотримання. Крім того, зазвичай рекомендують перед тим, як писати повідомлення до спільноти, прочитати існуючі теми, відчути їх дух і атмосферу.

Найчастіше під порушенням нетикету розуміють образи та перехід на особистості, зловмисний відступ від теми (офтопік), рекламу, саморекламу у невідповідних місцях. Порушеннями нетикету можуть виявитися також наклеп або інша зловмисна дезінформація чи плагіат.

Для уникнення помилок у мережі необхідно знати деякі поняття:

* флейм – процес, що іноді виникає в Інтернеті, «словесна війна»;
* флуд – повідомлення у форумах і чатах, що мають великий обсяг і не несуть корисної інформації;
* спам – повідомлення, що надсилають невідомі Вам люди, без Вашої на те згоди;
* офтопік – повідомлення не за темою поточного обговорення чи поштової розсилки.

Оскільки ми визначилися з питанням, чи має етика стосунок до електронних комунікацій і, зокрема, до найпопулярнішого їх виду – всесвітньої мережі Інтернет, – виникає інше, не менш, важливе питання: хто саме відповідає за етичне нормування Мережі? Демократичним механізмом для того, щоб приймати рішення щодо того, яка діяльність є недопустимою і тому має бути криміналізованою в певному середовищі, є уряд. Провайдери ресурсів та послуг мережі повинні усвідомлювати, що вони відрізняються від телекомунікаційних операторів та поштових служб, що надають приватні послуги, адже сервіс Інтернету використовують одночасно безліч користувачів. Оператори послуг мережі мають передбачати усі можливі способи використання тих самих послуг різними групами користувачів і дбати про заходи безпеки та дотримання елементарних етичних норм. Крім того, є прості загальні правила для різних видів електронних комунікацій, яких може дотримуватися кожен з її учасників.

## 1.3. Основні «заповіді» мережевої моралі

1. ***Пам’ятайте, що Ви спілкуєтеся з людиною.***

Золоте правило, що його викладали нам ще в дитячому садку, – не роби іншим того, чого не хочеш отримати від них взамін. Мережа знайомить людей, які, можливо, ніколи б не зустрілися у реальному житті. Але у віртуальному просторі спостерігається набагато менше людяності, ніж в реальному житті. Часто-густо люди зловживають тим, що співрозмовник не може їх бачити, і дозволяють собі речі, яких ніколи не дозволили б в звичайному спілкуванні. Ясно, що можна використовувати Мережу для більш вільного самовияву, однак не варто забувати головного принципу нетикету: усюди в Інтернеті знаходяться люди, і перед тим, як написати щось образливе, варто подумати, чи зміг би я сказати це віч-на-віч. Не слід забувати і про те, що слова у віртуальному просторі фіксуються.

1. ***Дотримуйтеся тих самих правил поведінки, що і в реальному житті.***

У реальному житті більшість із нас дотримуються певних законів, іноді через внутрішні обмеження, іноді через побоювання бути спійманим. У віртуальному світі менше шансів «спійматися», і люди часом вважають, що правила поведінки у Мережі менш жорсткі, аніж у звичайному житті. Це помилкове твердження можна пояснити, проте воно залишається помилковим. Стандарти поведінки можуть відрізнятися у різних точках мережевого простору, але вони не більш м’які, ніж в у традиційному спілкуванні. Краще дотримуватися закону як в реальному, так і у віртуальному житті.

1. ***Зберігайте особистість.***

Користуючись перевагами анонімності, інші можуть не бачити кольору Ваших очей, шкіри, волосся, – пам’ятайте, що враження про Вас складатиметься з Ваших висловлювань. Не зайвим буде згадати граматику, осмислювати семантичне наповнення висловлювань. Коли хочеться сказати щось, на зразок «мені здається...», «я чув, що...», запитайте себе – а чи не перевірити ще раз достовірніcть фактів. Недостовірна інформація здатна викликати бурхливий шквал емоцій в Мережі. Не ображайте інших. Будьте терплячі і ввічливі. Не використовуйте ненормативну лексику. Не йдіть на конфлікт заради самого конфлікту.

1. ***Допомагайте іншим там, де Ви спроможні це зробити.***

У Мережі дуже ефективно задавати питання, адже їх переглядаєбагато людей. Навіть якщо кваліфіковану відповідь дадуть лише кілька «нетизян», загальний обсяг знань у Мережі збільшиться. Обмін досвідом у Мережі – захоплива справа. Та й сам Інтернет виріс з бажання вчених обмінюватися досвідом.

1. ***Не втручайтесь у конфлікти і не допускайте їх.***

Флейми – емоційні висловлювання, що часто не врахують думки інших. Це повідомлення, де такт – не найголовніше, а головна мета – викликати реакцію користувачів: «Ну, давай, скажи, що ти насправді про це думаєш?».

Чи забороняє Інтернет флейми? Не зовсім. Флейми – стара традиція Мережі (а етикет не проти традицій). Флейми можуть нести задоволення як авторам, так і читачам. А ті, хто отримує флейми, цілком можуть на них заслуговувати. Але етикет проти флеймів, що переростають у війни – серії злобних повідомлень, що ними обмінюються два чи три учасники дискусії.

1. ***Пам’ятайте про безпеку.***

Особа, яка вільно, нехтуючи правилами безпеки, викладає на сторінках мережі приватну інформацію, може легко стати мішенню для он-лайн злочинців. Перед тим, як написати щось про себе, варто обов’язково перевірити, чи є безпечним сайт, на якому знаходиться користувач. Якщо адреса сайту починається з HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) – сайт безпечний. Систему було розроблено компанією Netscape Communications Corporation для того, щоб забезпечити захист з’єднання. HTTPS використовується в Мережі для чутливих до безпеки комунікацій (платіжні операції, корпоративні логіни тощо).

1. ***Поважайте право на приватне листування.***

Неповага до таємниці листування – це ознака поганих манер як у реальному, так і в віртуальному світі. Не забувайте, що навмисне читання електронних листів можна відстежити, а винного покарати. Скажімо, в бібліотечній практиці можуть виникати ситуації, коли недосвідчені відвідувачі самі просять співробітника Інтернет-центру відкрити їх скриньку і роздрукувати якусь інформацію. Наприклад, допомагаючи їм, Ви не читаєте чужих листів, не зловживаєте своїми знаннями, забуваєте довірену Вам інформацію, як тільки закрили чужу скриньку. Але не всі такі, як ви. Консультанту необхідно попередити людину про можливі ризики, спробувати показати, як самостійно можна відкрити скриньку і зберегти інформацію для її подальшого друку. У крайньому випадку, можна дати користувачеві пораду не довіряти нікому свого пароля і вводити його самостійно.

1. ***Пам’ятайте про авторське право.***

Не оголошуйте інформацію, завантажену з Інтернету, своєю власною. Звісно, Мережа містить величезний обсяг інформації, і спокуса безкарно взяти «шматочок» для себе величезна. Представляти скопійовану з Інтернету інформацію як авторську розробку не лише не чесно, а й незаконно. Крім того, не варто завантажувати і поширювати захищені авторським правом фото-, відеоматеріали, музику без належної оплати, адже це прирів-нюється до крадіжки.

Звертайте увагу на умови розповсюдження інформації, адже зараз понад 140 мільйонів веб-сайтів використовують ліцензії Creative Commons (СС), тобто «відкритого контенту». Це найвідоміші і найбільш вживані ліцензії, що поширюються на широкий спектр творчих робіт – аудіо (музика, звуки, промови), зображення тощо. СС пропонують простий шлях для авторів і митців самим обрати спосіб та умови публікації твору, а для користувачів – чіткі умови використання творчих робіт. Невід’ємний елемент такої ліцензії – засвідчення авторства (Attribution, BY). Надалі автор вже може сам обирати, чи дозволяє він створення похідних творів лише з некомерційною метою (Non-Commercial, NC), чи тільки на умовах, що похідні твори будуть ліцензовані такою самою ліцензією (Share Alike, SA), чи, може, взагалі забороняє створення похідних творів і дозволяє лише використання оригінального твору (No Derivatives, ND).

1. ***Не зловживайте своїми можливостями.***

Деякі «нетизяни» відчувають себе професіоналами. Це аси в кожній мережевій грі, експерти в кожному офісі, системні адміністратори у кожній системі. Наділені більшими знаннями чи повноваженнями, ці люди автоматично отримують переваги. Однак це не означає, що вони можуть ними користуватися. Наприклад, системні адміністратори не повинні читати приватні поштові повідомлення, а модератори форумів чи спільнот – впливати на перебіг та результати конкурсів або опитувань.

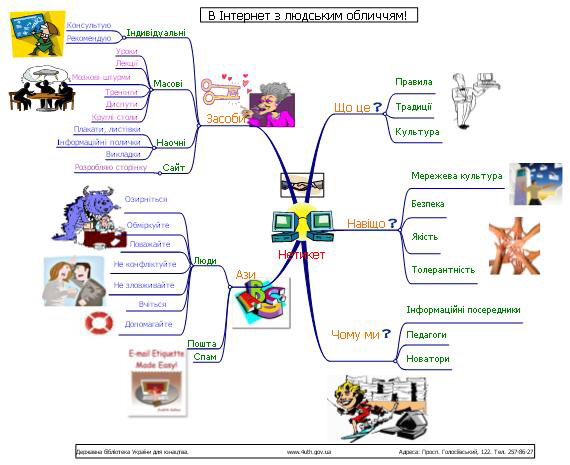
1. ***Вчіться пробачати помилки іншим.***

Кожен колись був новачком. Якщо ви помітили помилку, повідомити про неї краще приватно. Не будьте зарозумілими і гордовитими. Іноді можна демонструвати нетикет, порушуючи його.

\*\*\*

Орієнтуючи наших відвідувачів на дотримання елементарних норм поведінки та заповідей моралі, властивих повсякденному життю кожної людини, в процесі електронних комунікацій, ми не лише дбаємо про їх безпеку, підвищення рівня загальної та інформаційної культури, а й робимо крок до ідеалізованої Маклюеном нової цивілізації, сповненої «гармонійної кому-нікації».

## 1.4. Нетикет. Інтелект-карта



## 

## 1.5. Ресурси для поглибленого вивчення теми

Пропонуємо Вашій увазі ресурси для поглибленого вивчення теми, що містять інформацію про походження поняття «нетикет», його види, різноманітні неписані правила, які має знати кожен «нетизянин», якщо він поважає себе. Ці матеріали можна використати для підготовки заходів з популяризації культури віртуального спілкування.

**Дмитрієва О. А., Рибалко О. О., Гладковський С. C. Особливості Інтернет-спілкування** [Електронний ресурс] / О. А. Дмитрієва, О. О. Рибалко, С. C. Гладковський. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://masters.donntu.edu.ua/2004/eltf/rybalko/library/art4.htm. – Донецьк, 2003. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос. – Перевірено : 10.03.2010.

**Іздрик А. Особливості спілкування молоді у віртуалі** [Електронний ресурс] / Андрій Іздрик ; Electric про життя. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://electric.org.ua/copypaste/-virtual.html. – Мова : укр. – Перевірено : 10.02.2010.

**Малькова Е. Ю.** Принципы виртуальной этики [Електронний ресурс] / Е. Ю. Малькова : материалы науч. конф. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://anthropology.ru/ru/-texts/mallkova/secular\_27.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Електрон. версія публікації (Малькова Е. Ю. Религия и нравственность в секулярном мире // Материалы научной конференции. 28-30 ноября 2001 года. – СПб. : Санкт-Петербургское философское общество, 2001. – С. 112 – 115). – Перевірено : 02.04.2009.

**Правила мережевого етикету** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – [Україна], 2009. – Режим доступу : http://etyket.org.ua/merezeve.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., англ. та ін. – Перевірено : 24.01.2010.

**Сетевой этикет** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http*://*ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой\_этикет. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 02.04.2009.

**Сетевой этикет** (нетикет, сетикет) [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : www.koryazhma.ru/articles/-etiket/netiquette.asp. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос., англ. – Перевірено : 02.04.2009.

**Сидоров В.** Что такое нетикет, или Нетизяне, давайте жить дружно! [Електронний ресурс] / В. Сидоров. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-14920. – 2008. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 02.04.2009.

**Смирнов Ф. О.** Искусство общения в Интернет. Краткое руководство / Ф. О. Смирнов. – М. : Вильямс, 2006. – 240 с. : ил.

**Филючкова А.** Нетикет [Електронний ресурс] / А. Филючкова. – Електрон. дані. – 2005. – Режим доступу : http://si2000.-beringisland.ru/sec-nq.shtm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос., англ. – Перевірено : 02.04.2009.

**Darlington Roger.** Internet ethics: Oxymoron or orthodoxy? [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.rogerdarlington.co.uk/Internetethics.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.02.2009.

**Netiquette** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.amit.org.il/learning/english/netiquette. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.02.2009.

**Netiquette**[Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.studygs.net/netiquette.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 02.04.2009.

**Netiquette Guide** [Електронний ресурс] / University of Wollongong. – Електрон. кн. – Режим доступу : http://www.uow.edu.au/student/elearning/netiquette/index.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.02.2009.

**Netiquette Guidelines** [Електронний ресурс] / Intel Corp. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://tools.ietf.org/html/rfc1855. – Кембрідж, 1995. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 24.02.2010.

**Netiquette Home Page**[Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.albion.com/netiquette. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 02.04.2009.

**Shea Virginia.** Netiquette [Електронний ресурс] / Virginia Shea. – Електрон. кн. – Режим доступу : [http://www.albion.com/](http://www.albion.com/netiquette/book/index.html)-[netiquette/book/index.html](http://www.albion.com/netiquette/book/index.html). – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.02.2009.

**Thornton P.** 20 Netiquette Tips For Using Email to Develop and Sustain Business & Personal Relationships [Електронний ресурс] / Pat Thornton. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://ezinearticles.com/?20-Netiquette-Tips-For-Using-Email-to-Develop-and-Sustain-Business-and-Personal-Relationships&id=2009310. – 2010. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 24.02.2010.

# 2. Е-мейл-етикет

Е-мейл-етикет – важливий розділ нетикету, оскільки стартовим пунктом Інтернет-серфінгу є особиста електронна поштова скринька користувача. На сьогодні Мережа пропонує різноманітні поштові сервіси, і який з них обрати, кожен користувач вирішить сам, залежно від своїх смаків, побажань та мотивів. Аби електронна пошта користувача стала для нього насправді простим у використанні, надійним, зручним поміч-ником для налагодження особистих та професійних стосунків, для спільної роботи з віртуальними документами, календарями подій, для створення власних ресурсів (блогів, сайтів, колекцій фото та відеоматеріалів), необхідно знати хоча б загальні правила користування е-мейлом. Ось деякі прості, але важливі підказки, що допоможуть зробити використання е-мейлу більш ефективним.

1. Під час оформлення повідомлення не варто залишати незаповненим поле «Тема». Необхідно подумати і сформулювати лаконічно, влучно назву повідомлення, що характеризуватиме його зміст.

2. Викладати думки доцільно у формі своєрідної піраміди – найважливіші думки сформулювати в першому пункті пові-домлення, а потім розписати їх більш детально.

3. Перед відправленням бажано прочитати повідомлення повністю. Якщо воно задовге, бажано виділити в ньому ключові моменти, давши відповідні підзаголовки, щоб отримувачу було приємно і зручно з ним працювати.

4. Не зайвим буде налаштувати пошту так, щоб кожне вихідне повідомлення містило підпис. Починати лист потрібно зі звернення до адресата і закінчувати конструкцією: «З повагою» (або «з надією на подальшу співпрацю»), ім’я.

5. Не потрібно захоплюватися ПРОПИСНИМИ літерами. Це справляє неприємне враження. Адресат може подумати, що відправник лінується змінити шрифт, або підвищує на нього голос.

6. Відповідаючи на лист-запитання, варто скопіювати питання і вставити в свій лист-відповідь, а лише потім відповідати. Навряд чи приємно буде адресату отримати лист з одним словом «узгоджено». Адже йому доведеться шукати вихідний лист, згадувати історію листування тощо.

7. Надсилаючи лист, необхідно подбати про те, щоб не було помітно, що його відправляли ще комусь.

8. Перед тим, як надіслати комусь інформацію з чужого електронного листа, необхідно обов’язково отримати на це згоду автора повідомлення.

Електронна пошта не є найкращим способом комунікації, коли необхідно передати делікатну чи конфіденційну інформацію, з’ясувати стосунки, висловити співчуття, відслідкувати реакцію людини на певну інформацію, провести переговори тощо.

Дізнатися більше про тонкощі загального та ділового е-мейл-етикету можна, звернувшись до запропонованих нижче ресурсів. Колегам-бібліотекарям було б добре популяризувати ці джерела чи інформацію, що вони містять, у зручній для своїх користувачів формі.

**Знайомство з електронною поштою** [Електронний ресурс] / Microsoft Corporation. – Електрон. текст. дані. – 2010. – Режим доступу : http://windows.microsoft.com/UK-UA/windows-vista/Getting-started-with-e-mail. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос., англ. – Перевірено : 24.01.2010.

**Левшин А.** User’s guide электронной почты / А. Левшин // Internetua : журн. для всего офиса. – 2008. – № 3. – С. 22 – 23.

**Любчик В. О., Божко, О. I.** Електронна пошта Internet. E-mail [Електронний ресурс] / В. О. Любчик, О. I. Божко ; Сумськ. держ. ун-т ; кафедра приклад. математики. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.sumdu.edu.ua/cources/service/mail.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Мережевий етикет** (e-mail) [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – 2008. – Режим доступу : http://etuket.com/talk/-63-email.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Функціонування електронної пошти** [Електронний ресурс] / Наук. б-ка «Буковина». – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://buklib.net/component/option,com\_jbook/task,view/Itemid,99999999/catid,203/id,9474. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Що таке електронна пошта?** [Електронний ресурс] / Asentli. – Електрон. текст. дані. – 2008. – Режим доступу : http://komphelp.net/Robota\_inet/Index5.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Email Etiquette**: how to make a positive impact when sending email [Електронний ресурс] / EmailAddresses.com. – Електрон. текст. дані. – 1998 – 2010. – Режим доступу : http://www.emailaddresses.com/guide\_etiquette.htm. Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 08.02.2010.

**E-Mail Online Interactive Tutorial :** **Introduction to** **E-Mail** [Електронний ресурс] / Lecia Eubanks ;   
Cherokee Regional Library. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://www.walker.public.lib.ga.us/tutorial/email_tutorial.htm>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.02.2009.

**Learn the Net** : E-Mail Etiquette [Електронний ресурс] / Michael Lerner Productions. – Електрон. текст. дані. – 2010. – 15 Jan. – Режим доступу : http://www.learnthenet.com/english/html/65mailet.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ., ісп. – Перевірено : 08.02.2010.

**Wicker G. J.** E-Mail Etiquette [Електронний ресурс] / Gene Wicker Jr. – Електрон. текст. – Режим доступу : http://iwillfollow.com/emailetiquette.pdf. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.03.2010.

# 3. Нетикет 2.0, або Неписані правила поведінки в ресурсах другого вебу

## 3.1. Загальні правила поведінки в чатах та форумах

Результати Всеукраїнського соціологічного дослідження «Веб-спілкування та нетикет: ставлення бібліотекарів та користувачів» засвідчили, що 29, 9 % молоді заходять до Інтернету з метою поспілкуватися в форумах та чатах.

З англійської мови слово «чат» перекладається як розмова. Інтернет-чат – це віртуальний ресурс, у якому можна поспілкуватися з іншими користувачами в режимі реального часу. Чати існують різні – постійні і тимчасові, загальнотематичні, тематичні, професійні, навчальні, молодіжні тощо. Форум – це розподілений у часі інструмент комунікації. Як правило, форуми підрозділяються на теми, і кожна Ваша відповідь буде частиною загального відкритого обговорення певної теми. На форумі теми і відповіді зберігаються довгостроково, обговорення однієї теми може тривати кілька років. Якщо ви бажаєте більше дізнатися про ці види електронної комунікації, зверніться до ресурсів:

**Веб-форум – Википедия** [Електронний ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Електрон. дані. – [Росія]. – Режим доступу : http://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-форум. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 10.02.2010.

**Вострецова В. О.** Спілкування в чатах як один із видів електронного спілкування (вікова група «підлітки») [Електронний ресурс] / В. О. Вострецова; Горл. держ. пед. ін-т інозем. мов. – Електрон. текст. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/PNR\_2006/Philologia/-7\_vostrecova.doc.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.03.2010.

**Для батьків** : [Що таке чат. Безпечне спілкування в чаті] [Електронний ресурс] // Оn-ляндія – безпечна веб-країна. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.onlandia.org.ua/ukr/-v\_keskustelut\_chat.aspx. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос. – Перевірено : 10.03.2010.

**Игрушка для заядлых болтунов. Чат как способ общения** // Смирнов Ф. О. Искусство общения в Интернет. Краткое руко-водство. – М. : Вильямс, 2006. – С. 55 – 74.

**Чат – Википедия** [Електронний ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Електрон. дані. – [Росія]. – Режим доступу : http://ru.wikipedia.org/wiki/Чат. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 10.02.2010.

**Что такое Чат и как им пользоваться?** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу: http://i2r.ru/static/-230/out\_3734.shtml. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено: 10.02.2010.

**Що таке форум** : [Інформація педагогу] [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://ped-inform.org.ua/?p=1738>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.02.2010.

Сценарії поведінки на кожному виді чату чи форуму різнитимуться. Скажімо, професійні, вузькотематичні форуми та чати вимагають певної кваліфікації, знань, у молодіжних поширена анонімність, часом вседозволеність, вживання сленгу тощо. Тож перед тим, як долучитися до певної Інтернет-спільноти, користувачеві бажано уточнити алгоритм дій та особисті мотиви комунікації, з’ясувати чого саме він бажає – відпочити, обговорити якусь тему, просто почитати чиїсь думки щодо чогось, подискутувати тощо. Далі, залежно від мотивації, можна обрати той чи інший інструмент комунікації. Щоб стати її учасником, необхідно зареєструватися, щоб ідентифікувати себе на форумі чи в чаті. Це досить просто і передбачає створення користувачем свого віртуального псевдоніму – ніку, який користувач вигадує, заповнюючи поле «Ім’я». Нік можна писати як кирилицею, так і латиницею. Ним може бути якесь похідне слово від імені (прізвища, імені по батькові), пом’якшена форма імені, записана з використанням латиниці і різних символів (наприклад, Оленка стає Оleno4k@), або «дворове ім’я», прізвисько, якщо воно необразливе. Також можна обрати нік, що відображатиме певні особисті чи професійні риси свого власника, а можна згадати когось із улюблених літературних героїв. Якщо записати ім’я чи прізвище навпаки, відсікти чи додати кілька складів, теж може вийти вдалий нік. Не рекомендується в якості ніків використовувати своє особисте ім’я (якщо тільки воно не рідкісне), оскільки на форумі, в чаті учасників з ніком Лєна, Lena, Dima, Sasha може бути багато і виникне плутанина. Для того, щоб більше дізнатися про ніки, про їх різновиди, про те, як обрати вдалий нік, можна переглянути запропоновані нижче матеріали.

**Міняймо ніки на українські!** [Електронний ресурс] / Jelsoft Enterprises Ltd ; пер. Віталій Стопчанський. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://forum.domivka.net/archive/index.php/t-5770.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 24.01.2010.

**Ники и никнеймы. Первый в России сайт о никах!** [Електронний ресурс] / iDen Corporation. – Електрон. текст. дані. – [Росія], 2010. – Режим доступу : http://niksof.ucoz.ru/publ/2-1-0-13. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., англ. та ін. – Перевірено : 24.01.2010.

**Тайна. Как придумать ник?** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://lic.pp.net.ua/blog/2007-07-19-20. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 24.01.2010.

***Що заохочується на форумах і в чатах:***

* толерантність у відношенні до інших користувачів;
* дотримання правил ресурсу, загальнолюдських етичних норм та прав людини;
* прості, зрозумілі семантичні конструкції повідомлень, лаконічність;
* обговорення конкретних питань, проблем, а не конкретних користувачів;
* лаконічність. Не варто писати ціле есе, якщо суть питання можна передати кількома словами;
* грамотність. Звісно, спілкування в чаті не контрольна з граматики, однак повідомлення без помилок справляють, як правило, гарне враження.

***Що найчастіше забороняється на форумах, у чатах:***

* грубі, непристойні вирази та образи особистості;
* створення повідомлень, що не відповідають тематиці ресурсу;
* використання форуму, чату в якості особистого щоденника;
* створення тем, назва яких складається з безперервного тексту, беззмістовного набору літер або з ПРОПИСНИХ літер;
* зловживання абревіатурами, смайликами;
* поширення посилань на порносайти, неліцензійне програмне забезпечення;
* використання ніків, аватарів, що містять нецензурні, образливі слова, зображення порнографічного характеру;
* з’ясування стосунків. Форум, чат не замінять спілкування на серйозні теми під час особистої зустрічі, тож не варто використовувати їх, щоб вичитати чи покритикувати підлеглих, друзів, знайомих;
* погрози, провокування конфліктів між користувачами ресурсу, поширення про них неправдивої інформації тощо;
* реклама товарів чи послуг, якщо це не спеціальний форум чи конкурс реклами.

## 3.2. Кодекс вихованого блогера

За даними дослідження компанії Яндекс, кількість укра-їнських блогів Інтернету з червня по листопад 2009 року зросла з 420 тис. до 500 тис. Частка активних блогів (тих, що мають не менше 5 записів і оновлювався один раз протягом останніх трьох місяців) – не змінилась і складає 15 % від загальної.

Феноменально зростає кількість автономних блогів. У червні їх було 8 тисяч, а сьогодні – вже 14 тисяч. Тож, готуючи матеріал з культури електронних комунікацій, неможливо залишити поза увагою такий важливий на сьогодні інструмент комунікації, як блоги.

Блог – це веб-сайт, зміст якого становлять записи, зо-браження чи мультимедіа, що регулярно додаються, або більш просто, це віртуальний щоденник. Блог може бути як приватний, так і відкритий для читання; крім того, читачі можуть коментувати записи. Авторів блогів називають блогерами, а сукупність усіх блогів Інтернету – блогосферою. Якщо Ви хочете більше дізнатися про блоги, їх види, веб-сервіси, на яких можна створити власний блог, зверніться до наступних ресурсів:

**Афонина К.** Что такое блог и как его вести? Советы специалиста [Електронний ресурс] / К. Афонина; дизайн Tous Droits Réservés. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://cooluck.kiev.ua/publ/2-1-0-81. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 15.01.2010.

**Блог – Википедия** [Електронний ресурс] // Википедия : свободная энциклопедия. – Електрон. текст. дані. – [Росія]. – Режим доступу : http://ru.wikipedia.org/wiki/Блог. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., англ. та ін. – Перевірено : 16.01.2010.

**Виспянський І.** Що таке блоґ і як його завести? [Електронний ресурс] / І. Виспянський. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://vispyanskiy.name/?p=9. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 15.01.2010.

**Попов Ж.** 109 Видеоуроков По Всем Техническим Вопросам Создания и Ведения Своего Блога На Движке Wordpress [Електронний ресурс] / Евгений Михайлович Попов. – Електрон. текст. дані. – 2009. – Режим доступу : http://wordpress-video.ru. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 15.01.2010.

**Пуговський М. Що таке блоґ?** [Електронний ресурс] / Пуговський М. ; оформл. Kaushal Sheth. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://blogobig.com/blogs/what\_is\_blog.html. –Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 15.01.2010.

**Ткач Ю.** Все про блоги [Електронний ресурс] / Ю. Ткач. – Блог. – [Україна], 2008. – Режим доступу : http://vseproblog.blogspot.com/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 15.01.2010.

**Що таке блог?** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://blog.ed-sp.net/golovna. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., англ. – Перевірено : 15.01.2010.

**Що таке блог та навіщо він потрібен?** [Електронний ресурс] / дизайн «Get a custom design». – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://wordpress.co.ua/1-what-is-blog-is-it-usefull. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., англ. – Перевірено : 15.01.2010.

**Що таке блоґ?** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://blogoreader.org.ua/what-is-a-blog. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 17.02.2008.

**Blog:net.ua beta**: сервіс безкоштовних блогів [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – [Україна], 2007 – 2008. – Режим доступу: http://blog.net.ua. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 15.01.2010.

**Blog-o-Help** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.blogohelp.com/#act=index. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 15.01.2010.

Винахідник терміну Веб 2.0 Тім О’Рейлі та розробник вільної енциклопедії Wikipedia Джиммі Вейлс розробили рекомендації щодо поведінки для блогерів. Звісно, ці правила загальні, адже в кожному конкретному блозі Мережі вони будуть дещо змінені або доповнені. Та для тих «нетизян», які ще не визначилися зі стилем поведінки в Інтернеті, узагальнений кодекс блогера від О’Рейлі та Вейлса може стати у пригоді. Цей варіант автори називають чорновим. Адже він постійно змінюватиметься і поповнюватиметься, відповідно до трансформації самих блогів.

Отже, наводимо Кодекс вихованого блогера О’Рейлі та Вейлса:

1. Ми беремо на себе відповідальність за наші власні слова та за коментарі, що ми дозволяємо лишати в нашому блозі. Ми не будемо розміщувати заборонені матеріали і будемо видаляти коментарі, що їх містять.
2. Ми не скажемо нашому віртуальному співрозмовнику того, чого не наважилися би сказати йому під час особистої зустрічі.
3. Якщо дискусія стане занадто напруженою, ми спробуємо поговорити зі співрозмовником приватно, перед тим як відповісти публічно.
4. Образивши когось, ми вдамося до певних заходів. Під «заходами» в кодексі маються на увазі спроби домовитися з особливо емоційним співрозмовником «по-людські». У випадку, якщо коментарі, що лишив співрозмовник, образливі, погрозливі, і людину не вдається заспокоїти і змусити вибачитися, блогери можуть поєднати свої зусилля з правоохоронними органами, щоб захистити жертву грубіяна.
5. Ми не дозволяємо анонімних коментарів.
6. Ми ігноруємо он-лайн-провокаторів. Якщо не реагувати на замашки хамів, вони втратять інтерес і перестануть лишати коментарі.
7. Ми потребуємо від компаній-хостерів он-лайн-щоден-ників більш активно сприяти тому, щоб користувачі дотримувалися правил користування блогом.

## 3.3. Соціальні мережі

На сьогоднішній день у рейтингу найпопулярніших ресурсів Інтернету соціальні мережі займають чільні місця. За даними блогу компанії Techcrunch, у червні 2009 року на сайт соціальної мережі Facebook зайшли близько 340 мільйонів осіб, що зробило цей ресурс четвертим за відвідуваністю в світі (http://www.techcrunch.com/2009/08/04/facebook-is-now-the-fourth-largest-site-in-the-world/). Подібні ресурси приваблюють як шко-лярів середнього та старшого шкільного віку, так і «нетизян» пенсійного віку. Важко не погодитися що плюсами соціальних сервісів є забезпечення можливостей самореалізації, пошуку однодумців, друзів, міжнаціонального спілкування тощо. Де ж тоді мінуси? Користувачі цих ресурсів бачать лише позитивну верхівку айсбергу і забувають про можливі приховані небезпеки. Дослідження Британського інституту біології свідчать, що фізіо-логічні процеси в людському організмі, які виникають під час віртуального спілкування, далеко не ідентичні тим, що з’являються під час спілкування реального. Людині здається, що вона спілкується, а організм поводиться так, ніби вона перебуває на самоті. Така ситуація завдає значно більшої шкоди організму, чим викурені 10 пачок цигарок за день. Від такої віртуальної заміни реального спілкування страждає імунна система. Порушується гормональний баланс, погіршуються процеси мислення і, навіть, можуть виникнути онкологічні захворювання.

Психологи, у свою чергу, стверджують, що колосальну шкоду соціальні мережі завдають нестійкій дитячій психіці. У дитини, яка приділяє понад 4 години щодня спілкуванню віртуальному, можуть виникнути труднощі під час налагодження контактів у реальному житті. Під час віртуального спілкування втрачається важливе вміння – помічати і розуміти невербальні сигнали тіла. Тому діти можуть невірно трактувати наміри людей і потрапляти у неприємні життєві ситуації.

Окрім фізіологічних та психологічних проблем, що можуть виникнути, соціальні мережі небезпечні ще й тим, що викладаючи на сторінках цих ресурсів особисту інформацію, користувачі можуть зробити величезний подарунок шахраю чи злодію. Дуже часто в анкетах власників сторінок соціальних мереж можна знайти вичерпну інформацію про особу – номери телефонів, ICQ, домашні адреси, адреси закладів проведення дозвілля, відверті фото тощо. Якщо така інформація не захищена налаштуваннями приватності, ці дані стають доступні усім бажаючим. Звісно можна обмежити доступ до свого профілю, але й тоді все ж не варто втрачати пильності і не долучати до свого списку випадкових «друзів».

Більше дізнатися про соціальні мережі пропонують ресурси:

**Даниленко С.** Що таке соціальні мережі, закладки, вікі, RSS. Доступною мовою. Відео [Електронний ресурс] / С. Даниленко. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://danylenko.hiblogger.net/-19495.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос. – Перевірено : 19.01.2010.

**Що для вас соціальні мережі – результати опитування** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://blogoreader.org.ua/2009/10/02/social-networks-poll. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 19.01.2010.

**Нellveen.** Людина і соціальні мережі – еволюція відносин [Електронний ресурс] / Нellveen. – Електрон. текст. дані. – [Україна], 2008. – Режим доступу : http://blogoreader.org.ua/2008/03/26/social-analysis. – Загол. з титул. екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 19.01.2010.

Бібліотечні працівники, педагоги в школі повинні розповідати дорослим і дітям як про можливості для спілкування та самореалізації, що забезпечують соціальні мережі, так і про мінуси, що обговорювалися вище. Для підготовки годин інформації, класних годин, уроків нетикету з цієї тематики можна використати наступні ресурси:

**Антисоциальные сети** // Internetua : журн. для всего офиса. – 2008. – № 3. – С. 58 – 59.

**Зернина Е. В.** Культура поведения в социальных сетях как элемент профилактики негативного воздействия ИКТ-среды [Електронний ресурс] / Е. В. Зернина. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://ito.edu.ru/2008/Moscow/VIII/3/VIII-3-7585.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 24.01.2010.

**Названы основные правила поведения в социальных сетях, соблюдение которых обеспечит комфорт и безопасность: дом и быт** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.rokf.ru/home/2008/06/19/091729.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 24.01.2010.

**Правила поведения и безопасность в социальных сетях**. Каталог социальных сетей: Будь в сети [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.keep-intouch.ru/-analytics/rules.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 16.12.2009.

**Dimok.** Некоторые правила поведения в социальной сети [Електронний ресурс] / Dimok. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://blogtips.ru/nekotoryie-pravila-povedeniya-v-sotsialnoy-seti. – Загол. з титулу. – Мова : рос. – Перевірено : 24.01.2010.

1. **КОМП’ЮТЕРНИЙ СЛЕНГ. LEET. СМАЙЛИ**

*Чомусь вважається, що мова, в основному, розвивається сама по собі, з властивою їй містичною і міфічною суб’єктністю. Вважається також, що вона вбирає в себе інші мови за рахунок комунікацій, у нашу добу все більш технічних.*

О. Левінтов

Трапляються ситуації, коли батьки не розуміють, про що говорять їх діти з друзями по телефону, бібліотекарю-гума-нітарію часто нелегко зрозуміти зміст спілкування програмістів, людина більш старшого віку не завжди зрозуміє повідомлення на молодіжному форумі, і річ тут зовсім не у вікових чи індивідуально-психологічних особливостях. Вся справа в слензі – діалекті, жаргоні, наборі фраз та висловів, що мають вузьке застосування та не завжди є граматично правильними. У сучасному Інтернеті досить поширеним є комп’ютерний сленг – своєрідна «мова», що виникла з появою електронно-обчислювальних машин (ЕОМ) у США 1946 р. З розвитком ЕОМ в Україні теж почала зароджуватися специфічна мова, якою спілкуються комп’ютерники-профе-сіонали. Порівняно молодий вік спеціалістів, які задіяні в цій сфері професійної діяльності, популярність комп’ютерів та Інтернету у молодіжному середовищі, схильному до вживання жаргонних висловів, визначили моду на комп’ютерний жаргон серед користувачів всесвітньої мережі. Знання сленгу, жаргону, який часто використовує молодь під час електронних кому-нікацій, допоможе уникнути численних непорозумінь, неоднозначного тлумачення інформації.

Молодіжна комп’ютерна лексика містить багато слів англійської мови, часто перероблених або навмисно перекручених. Отож слово «шутер» (гра-стрілялка) бере початок від англійського shoot – стріляти; лексема «квакати» (грати в комп’ютерну гру Quake) пішла від назви гри; англійське дієслово crack (розколювати) стає дієсловом «крекнути», а hack (розбивати) – «хакнути». Під впливом народної етимології програми для зламування отримали жартівливу назву «крякали». Нових значень у цьому жаргоні набули багато українських дієслів, наприклад, зависнути (припинити відповідати на команди); перекачати, злити (переписати інформацію). Велику популярність у комп’ютерному жаргоні мають скорочені слова. Це частково зумовлено енергійністю користувачів, їхнім прагненням укластися з повідомленням у можливо менший відтинок часу. Певною мірою це викликано також прагненням залишитися незрозумілим для невтаємничених тощо. З цією метою утво-рилися слова: комп (замість комп’ютер), проги (програми), вінди (програма Windows). Крім того, для утворення нових слів використовуються суфікси, які відображають ставлення мовця до того, що вони позначають, наприклад, відюха (суфікс -ух(а), -юх(а), залежно від ситуації, надає слову відтінок згрубілості, зневаги або іронії). Більш яскрава ілюстрація комп’ютерного сленгу міститься у Додатку 3.

Серед школярів та геймерів популярним є Leet або Leet speak – різновид арго, який є дуже поширеним в он-лайнових іграх і для якого характерна повна або часткова заміна літер в словах цифрами та псевдографікою. Leet призначений не для усної мови, а лише для письмової. Він є невід’ємною складовою Інтернет-культури і набуває повноцінного статусу віртуального сленгу. Приклади можна знайти у Додатку 4.

Окрім уже оговорених лінгвістичних об’єктів, обов’язковим атрибутом віртуального спілкування стали смайлики.

Смайл, емотикон або емограма – це графічний символ, що використовується для вираження емоцій. Емотикони (від англ. «emoticon» = «emotion icon») – емоційні іконки або, як їх часто називають у просторіччі, «смайли», «смайлики» (від англ. «smile» – посмішка :) ). Під час електронної комунікації смайлики використовують для відтворення настрою повідомлення.

Одна з перших спроб використання типографських кон-струкцій для вираження емоцій була зроблена ще у 1881 р. редакцією американського гумористичного журналу «Puck». 1953 р. cмайлики з’являються на шпальтах газети «New York Herald Tribune», де їх використали у рекламі художнього фільму «Lili». Масштабна експансія смайликів у друкованому тексті почалася з виникненням Інтернету. За короткий проміжок часу Інтернет-спільнота успішно адаптувала певні символи через їхню простоту та легкість написання, адже їх можна зобразити типографськими знаками, що розміщені на клавіатурі. Смайлики увійшли до графічно-стилістичного репертуару нетикету.

Дізнатися більше про вказані засоби «нетикетного» спілкування можна, скориставшись наступними інформаційними джерелами:

**Гавлюк Д.** Матеріали для словника українського комп’ютерного сленгу [Електронний ресурс] / Д. Гавлюк. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://trypillia.narod.ru/-articles/sl.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Каліберда Є.** Комп’ютерний сленг [Електронний ресурс] / Є. Каліберда. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.krotus.org/it/humor/184-slang. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Кіпень С. В.** Смайлики як візуально-смислові конструкції віртуального спілкування [Електронний ресурс] / С. В. Кіпень. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/-portal/Soc\_Gum/Novfil/2009-34/205-10.pdf. – Загол. з екрану. – Мова : укр. – Електрон. версія публ. (Кіпень С. В. Смайлики як візуально-смислові конструкції віртуального спілкування / С. В. Кіпень // Нова філологія / за ред. В. М. Манакіна. – Запоріжжя : ЗНУ, 2009. – № 34. – С. 205 – 210). – Перевірено : 24.01.2010.

**Кіпень С.** **«**Leetspeak» як основний спосіб спілкування геймерів у віртуальному просторі [Електронний ресурс] / С. Кіпень ; Львів. держ. фін. акад. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Natural/VLNU/In\_mov/2009\_16/articles/Kipen.pdf. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Електрон. версія публ. (Кіпень С. «Leetspeak» як основний спосіб спілкування геймерів у віртуальному просторі / С. Кіпень // Вісн. Львів. ун-ту.– 2009. – Вип. 16. – (Серія Іноземні мови). – С. 43 – 53). – Перевірено : 08.02.2010.

**Классика рулящих комментов** // Internetua : е-война. – [Украина], 2008. – № 1. – С. 77 – 79.

**Кондратюк О.** Молодіжний комп’ютерний сленг батьків [Електронний ресурс] / О. Кондратюк // Острів знань; Ін-т обдарованої дитини. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://ostriv.in.ua/index.php?option=com\_content&task=view&id=3135&Itemid=-5#7. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Особливості комп’ютерного дискурсу** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://site-lucky.boom.ru/-oscody.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Підручник з комп’ютерного сленгу для батьків** [Електронний ресурс] : зрозумійте, як ваші діти спілкуються в онлайні для того, щоб захистити їх / Корпорація Microsoft. – Електрон. текст. дані. – 2010. – Режим доступу : https://www.microsoft.com/-ukraine/athome/security/children/kidtalk.mspx. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ., рос., укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Смайл** [Електронний ресурс] // Вікіпедія : вільна енциклопедія. – Електронні текстові дані. – [Україна], 2009. – Режим доступу : http://uk.wikipedia.org/wiki/Смайл. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос., англ. та ін. – Перевірено: 10.04.2009.

**Смайлики** [Електронний ресурс] : [Галерея лучших смайликов сети] / Smiles2k.NET. – Електрон. текст. дані. – 2006 – 2008. – Режим доступу : http://smiles2k.net. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 24.01.2010.

**Список смайлів** [Електронний ресурс] / Глобальне співтовариство Єдності = Global Oneness : co-creating a happy world; Jelsoft Enterprises Ltd. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.experiencefestival.com/forum/misc.php?do=showsmilies&language=uk. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос., англ. та ін. – Перевірено : 24.01.2010.

**Хіль Н. П.** Пошук шляхів перекладу англійського комп’ютерного сленгу на українську мову / Н. П. Хіль, І. Л. Хіль, Г. І. Дерев’янко // Нові технології. – 2006. – № 1 (11). – С. 151.

**Чирвоний О. С.** Скорочення в англомовному комп’ютерному лексиконі [Електронний ресурс] / О. С. Чирвоний. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/-portal/Soc\_Gum/Novfil/2009-34/256-259.pdf. Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Електрон. версія публ. (Чирвоний О. С. Скорочення в англомовному комп’ютерному лексиконі / О. С. Чирвоний // Нова філологія / за ред. В. М. Манакіна. – Запоріжжя : ЗНУ, 2009. – № 34. – С. 256 – 259). – Перевірено : 08.02.2010.

**Щур І. Особливості українського комп’ютерного жаргону** [Електронний ресурс] / І. Щур. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://www.philolog.univ.kiev.ua/Lingur/art\_16.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Boris.** Ком’ютерний сленг [Електронний ресурс] / Boris. – Електрон. текст. дані. – [Біла Церква], 2007. – Режим доступу : http://borisroman.blogspot.com/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Proud-to-be-Ukrainian** : Українські смали [Електронний ресурс] / Proud-to-be-Ukrainian.com. – Електрон. текст. дані. – [Україна], 2005 – 2007. – Режим доступу : http://www.proud-to-be-ukrainian.com/smiles.php. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., англ. – Перевірено : 24.01.2010.

**Smajliki.ru** [Електронний ресурс] . – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://smajliki.ru. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 24.01.2010.

# 

# 5. Безпека в Інтернеті

*Інтернет може бути чудовим джерелом знань і розваг, засобом для обміну інформацією за допомогою таких медіумів, як електронна пошта, сайти соціальних мереж, чати, інтернет-камери телефонів. Однак ці миттєві і далекосяжні комунікаційні можливості вимагають постановки на новому рівні питання захисту дітей. Ви завжди повинні думати, перед тим як розміщувати в Інтернеті конфіденційну інформацію про себе, адже Ви не знаєте напевне, хто може її читати.*

Дж. Лаффан

У повсякденному житті кожна людина, дбаючи про свою безпеку, дотримується безлічі правил: дорогу переходить на зелене світло; уникає темних закутків, повертаючись пізньої пори додому; цікавиться, хто прийшов, коли дзвонять у двері; тримає сумку з гаманцем ближче до себе; з обережністю ставиться до незнайомців... Віртуальний світ у цьому сенсі мало чим відрізняється від реального, тож, потрапляючи до Інтернету, не варто забувати про правила реального життя.

Дослідження Гарвардського університету виявило три **найбільш поширені реальні загрози** віртуального світу:

- сексуальні домагання;

- кіберагресія;

- доступ до шкідливого і нелегального контенту (популяризація порнографії, віртуальних наркотиків, суїциду тощо).

Через недосвідченість, незнання або недооцінювання небезпек, що іноді мають місце в Інтернеті, молодь стає жертвами шахраїв та злочинців. Дані Всеукраїнського соціологічного дослідження «Веб-спілкування, нетикет: ставлення бібліотекарів та користувачів» свідчать, що 6% юних респондентів приваблює у віртуальному світі анонімність та безкарність. Учасники анкетування зазначили, що їм доводилося виконувати прохання невідомих осіб в Інтернеті. Так, 49,5% опитаних приставали на пропозицію перегляду «цікавого» фото чи відео, 32,2 % відгукувалися на заклики проголосувати в конкурсах. 7,6 % молоді поповнювали рахунок через Інтернет на прохання невідомої особи. Виконували інші прохання 10, 7 % респондентів.

«Щодня у світі півтора мільйони дітей потерпають від сексуальної злочинності. Заради грошей, більшість із яких надходить до власників порноіндустрії... Діти стають її жертвами через те, що батьки не вважають за потрібне говорити з ними на сексуальні теми, і діти дізнаються про це в Інтернеті. І чим нижчий рівень добробуту в державі – тим більшою є сексуальна експлуатація молоді. Це не лише моральна проблема, але й економічна», – переконаний міжнародний громадський діяч, представник Міжнародної організації ЕКПАТ Марко Скарпатті.

Для того, щоб попередити небезпеку, «ворога» краще знати «в обличчя», боротися з ним або оминати «десятою дорогою».Правила безпечного «руху» в Інтернеті можна знайти на сайті http://www.onlandia.org.ua/ukr/. Бібліотечні фахівці і всі бажаючі можуть замовити на цьому сайті безкоштовні тренінги для своїх користувачів чи співробітників бібліотеки, або пройти відповідні тренінги і долучитися до волонтерського руху:

**1. Розмістіть комп’ютер у кімнаті, яку використовують усі члени родини.**

Іноді діти тримають у секреті те, що вони користуються Інтернетом. Вони можуть не бажати того, аби їх батьки були у курсі їх дій у Мережі. Важливо не реагувати занадто емоційно, а зробити все можливе, аби зняти цю психологічну напругу.

Обговорювати можливі труднощі легше, коли комп’ютер знаходиться у спільній кімнаті. Крім того, Ви можете використовувати Інтернет разом із дитиною. Таким чином, розмови про Інтернет та контроль за його використанням стануть повсякденною частиною вашого родинного життя.

**2. Використовуйте будильник для обмеження часу, який дитина проводить в Інтернеті. Заздалегідь погодьте трива-лість перебування в Інтернеті.**

Бажано визначити час перебування дітей в он-лайні та узгодити його з дитиною. Домовтесь з нею про використання будильника. Таким чином Ви уникнете можливих конфліктних ситуацій. Час, проведений за комп’ютером, необхідно обмежити для того, аби не спричинити шкоди стану здоров’я дитини. Ігрова комп’ютерна залежність стала великою проблемою в усьому світі.

**3. Використовуйте технічні засоби захисту: функції батьківського контролю в операційній системі, антивірус та спам-фільтр.**

Для роботи з комп’ютером зовсім необов’язково знати всі його функціональні можливості. Запросіть спеціаліста, який налаштує операційну систему вашого комп’ютера та покаже, як працювати із батьківським контролем. Краще один раз побачити, аніж багато разів почути. Не використовуйте у себе вдома комп’ютер, якій є технічно незахищененим.

Також Ви можете пройти он-лайн навчання (на сайті Онляндії) та навчитись найбільш ефективно використовувати функції безпеки браузера та самостійно налаштовувати батьківський контроль.

Якомога скоріше встановіть Microsoft Security Essentials, і Ваш комп’ютер буде захищеним у реальному часі від вірусів, програм-шпигунів та інших зловмисних програм.

**4. Створіть «Сімейні інтернет-правила», що містять норми онлайн-безпеки для дітей.**

Діти навчаються шляхом експериментування. Якщо Ви заці-кавлені у тому, аби Ваша дитина навчалася не на своїх власних помилках, якомога частіше обговорюйте з нею теми, пов’язані із Інтернетом. Ви можете розповісти, наприклад, про достовірність інформації, розташованої в Мережі. Так Ви невимушено створите свої «родинні правила» Інтернет-безпеки. Традиції, норми та правила, які закріпились у родині, – довговічні.

**5. Проводьте більше часу із дитиною. Всіляко заохочуйте обговорення тем, пов’язаних з Інтернетом.**

У житті кожного трапляються помилки. Немає потреби сприймати помилки дітей як життєву проблему. Будуйте довірливі стосунки задля того, аби бути впевненими, що у будь-якій ситуації дитина звернеться за допомогою саме до Вас. Що б не сталось, Ваша дитина повинна бути впевненою, що в усіх ситуаціях вона може розраховувати на Вашу підтримку та сприйняття. Гарний рецепт побудови довірливих відносин – щоденне спілкування та спільне проведення вільного часу. В невимушеній ситуації набагато легше обговорювати «складні» питання.

**6. Навчайте дітей критично ставитися до інформації в Інтернеті і не повідомляти конфіденційні дані он-лайн.**

Повідомте дитині, що практично кожен може створити свій сайт, і при цьому ніхто не може проконтролювати достовірність інформації, розташованої на такому сайті. Навчіть дитину використовувати інформацію з декількох перевірених джерел.

Не зайвим буде запам’ятати чи занотувати телефон **Національної «гарячої лінії»** з питань запобігання насильству та захисту прав дітей – **0 800 500 33 50** або електронну пошту [info@Lastrada.org.ua](http://netiquette4uth.blogspot.com/2010/02/info@Lastrada.org.ua), [onlandia@live.com](http://netiquette4uth.blogspot.com/2010/02/onlandia@live.com). Вам нададуть наступні консультації:

1. Поради та правила поведінки дітей під час користування Інтернетом.  
    2. Поради батькам щодо безпечної роботи дітей в Інтернеті.  
    3. Попередження комп’ютерної залежності та можливість отримання психологічної допомоги.

4. Юридичні консультації щодо злочинів проти дітей в Інтернеті.  
 5. Допомога у випадках чи за умови підозр щодо загрози дітям через Інтернет.

На виконання резолюції круглого столу «Шляхи консолідації громадських та державних органів у подоланні негативних явищ у розвитку українського сегменту Інтернету» (17 грудня 2008 р.) Інтернет-Асоціацією України було розроблено проект [**Skarga.ua**](http://skarga.ua/). Користувачам пропонують у спеціальному полі вказати URL, де, на його думку, міститься незаконний контент, вибрати одне з чотирьох видів порушення (порнографія за участю неповнолітніх, прояви расової та національної нетерпимості, прояви тероризму, заклики до повалення конституційного ладу) та за бажанням вказати контактний e-mail і написати текстове повідомлення. Після того як щодо якогось з URL накопичиться порогова кількість скарг, автоматично сформується інформаційний лист, який отримає з бази Європейського мережевого координаційного центру провайдер. Відповідно, провайдер може вжити відповідних заходів з метою усунення незаконного контенту в рамках існуючого законодавства.

Вивчайте правила безпечного «руху» в віртуальному просторі. Вдалого вам веб-серфінгу.

**Асоціація Інтернет-провайдерів «гарячих ліній» = The International Association of Internet Hotlines** [Електронний ресурс] / INHOPE ; European Commission ; ICRA. – Електрон. дані. – 2009. – Режим доступу : https://www.inhope.org/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.02.2010.

**Баловсяк Н.** Опасные связи / Н. Баловсяк // Internetua : журн. для всего офиса. – [Украина], 2008. – № 6. – С. 49.

**Безпека дітей** [Електронний ресурс] / Корпорація Microsoft. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.microsoft.com/ukraine/athome/security/children/default.mspx. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос., англ. – Перевірено : 10.02.2010.

**Варган С.** Сколько стоят бесплатные он-лайн игры? [Електронний ресурс] / София Варган ; фото Евгения Ковалева // Школа Жизни.ру : познавател. журн. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-32274/ . – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 16.12.2009.

**Дети в Интернете** // Internetua : журн. для всего офиса. – [Украина], 2008. – № 3. – С. 61.

**«Діти України»** [Електронний ресурс] : [портал] / Ін-т засобів навч. АПН України ; дизайн Студії «Молот». – Електрон. дані. – [Україна], 2004. – Режим доступу : http://www.children.edu-ua.net. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.02.2010.

**Интернет и право** – Первый украинский юридический форум [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.urist.in.ua/forumdisplay.php?f=41. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 10.12.2009.

**Конвенція про кіберзлочинність** [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=994\_575&chk=4/UMfPEGznhhqJg.ZilsJKtLHdlOUsFggkRbI1c. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.02.2010.

**Міжнародний центр захисту дітей від експлуатації та викрадень = The International Centre for Missing & Exploited Children** [Електронний ресурс] / ICMEC ; ICRA. – Електрон. дані. – 2009. – Режим доступу : http://www.icmec.org/missingkids/servlet/-PublicHomeServlet. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.02.2010.

**Мои Дети** [Електронний ресурс] : [портал] / MoiDeti.com ; дизай Студия Pula. – Електрон. дані. – [К.], 2007. – Режим доступу: http://www.moideti.com. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 10.02.2010.

**Моисеев К. В.** Динамическая фильтрация агрессивного Интернет-контента / К. В. Моисеев // Современ. б-ка. – 2009. – № 1. – С. 122 – 127.

**On-ляндія – безпечна веб-країна** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.onlandia.org.ua/ukr/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос. – Перевірено : 10.12.2009.

**Пилипчук А.** Электронные знакомства : записки пострадавшего / А. Пилипчук // Internetua : журн. для всего офиса. – [Украина], 2007. – № 7. – С. 68 – 70.

**Про захист суспільної моралі** [Електронний ресурс] : Закон України / Верховна Рада України ; Л. Кучма. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1296-15&chk=4/UMfPEGznhhqJg.ZilsJKtLHdlOUsFggkRbI1c. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.02.2010.

**Ребенок в сети** [Електронний ресурс] / Panda Security. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.detionline.ru. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 10.02.2010.

**Рузайкин Г. И.** Безопасность детей в Рунете : системный взгляд / Г. И. Рузайкин // Мир ПК : журн. для пользователей персон. компьют. / фирма «1С». – М., 2008. – № 8. – С. 64 – 65.

**Сергеев А.** Информационный потоп [Електронний ресурс] / А. Сергеев. – Електрон. дані. – 2004. – 106. – Режим доступу : http://paper.key.ru/arts/73/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 02.04.2009.

**SolNet.ee – Солнышко. Портал для детей и любящих их взрослых**  [Електронний ресурс] / Татьяна Евтюкова. – Електрон. дані. – [Абакан], 1999 – 2010. – Режим доступу : http://www.solnet.ee. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 10.02.2010.

**Солонина Є.** Європа допомагає захистити українських дітей від сексуальних злочинів [Електронний ресурс] / Євген Солонина ; Українська Гельсінська спілка з прав людини. – Електрон. дані. – 02.10.2009. – Режим доступу : http://helsinki.org.ua/-index.php?id=1254479140. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 17.12.2009.

**Чусовитин Ю.** Как уберечь ребенка от виртуальной зависимости? [Електронний ресурс] / Ю. Чусовитин. – Електрон. дані. – Режим доступу :  http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-24010/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 16.12.2009.

**Фишман С.** Пойманные в сети / С. Фишман // Internetua : e-война. – [Украина], 2008. – № 1. – С. 66 – 67.

**TeachToday** [Електронний ресурс] : living with technology / Teachtoday ; дизайн Vivid Lime. – Електрон. дані. – 2008. – Режим доступу : http://www.teachtoday.eu/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.02.2010.

**6. Формування мережевої культури бібліотечними засобами**

Трапляються випадки, коли навіть дорослим людям з розвиненим критичним мисленням важко уникнути небезпеки у віртуальній спільноті. А як бути юному користувачеві з його природною цікавістю, наївністю, романтичністю, жагою пригод, потягом до незвіданого... Традиційно, найкращий спосіб захисту у цьому випадку – знання як технічних, так і етичних норм мережі, небезпек, що можуть спіткати, способів уникнення небажаних проблем. Де цьому навчають? Деякі ази можна отримати в освітніх закладах, але ця інформація стосуватиметься переважно тієї сфери Мережі, що має відношення до навчальної діяльності. На Інтернет-кафе сподіватися не доводиться, вони лише надають технічний доступ до Мережі. Ще якусь часточку знань юні користувачі можуть отримати з власного життєвого досвіду, шляхом спроб і помилок, що не завжди безпечно. Щось можуть підказати «старожили» Інтернету.

Надійним помічником у віртуальному cередовищі може бути бібліотечний заклад, що працює з молоддю, юнацтвом, дітьми. Адже сучасна бібліотека – це інформаційно-комунікативний, соціальний, культурний, виховний центр.

Чим відрізняється Інтернет-центр у бібліотеці від звичайного Інтернет-кафе? У першу чергу тим, що в бібліотеці з відвідувачами працює фахівець-консультант, який має можливість індивідуальної роботи з кожним користувачем, у процесі якої можна з’ясувати рівень інформаційної культури відвідувача, його потреби, інтереси і, виходячи з цього, поступово надавати йому необхідні відомості. Звичайно, консультант сам повинен мати високий рівень мережевої компетентності, йому потрібно постійно працювати над собою, самовдосконалюватись.

Перед усім консультант, самостійно або за допомогою заздалегідь підготовлених матеріалів, повинен пояснити ази безпечних віртуальних стосунків, щоб новачок впевнено, вільно соціалізувався у віртуальному середовищі і мав змогу користуватися усіма його перевагами. Безпека юного мешканця Мережі – один з важливих моментів, про які має подбати Інтернет-центр у бібліотеці. Наприклад, у ДЗ «ДБУ для юнацтва» був випадок, коли зник один з постійних відвідувачів Інтернет-центру і його мати звернулася до консультантів з проханням про допомогу. Завдяки тому, що консультант знав адресу улюбленого форуму юнака, вдалося дізнатися про його місцеперебування.

Майже щодня трапляється так, що наші новенькі відвідувачі забувають виходити зі своїх сторінок на таких сайтах, як «Однокласники» чи «Вконтакті», а інші відвідувачі вільно без перешкод не навмисне, звичайно ж, потрапляють на ці сторінки. Добре, якщо вони толерантні і просто закриють сторінку. Але треба брати до уваги й те, що не всім близькі закони моралі.

Відомі випадки, коли шахраї, отримавши особисті відомості про людину, телефонують і виманюють гроші, скажімо, говорячи дитині, що батьки потрапили до лікарні і терміново потрібні гроші на лікування, тож необхідно привезти цінності або гроші, що є вдома, за вказаною адресою. Попередити небезпеку можна, вчасно інформуючи користувачів Мережі, проводячи з ними відповідну виховну роботу.

Форми і методи бібліотечної роботи, до яких можна вдатися з метою популяризації мережевої культури в молодіжному середовищі:

1) ***індивідуальні***: бесіда консультація (під час запису до Інтернет-центру, під час роботи з конкретними ресурсами); бесіда-рекомендація (коли консультант дізнається більше про відвідувача – його потреби, проблеми, індивідуально-психологічні особливості – можна порадити цікаві і корисні ресурси);

2) ***масові***: уроки, лекції, мозкові штурми, тренінги, диспути, круглі столи тощо;

3) ***наочні***: плакати, постери, флаєри, листівки, інформаційні полички, викладки тощо. Можна присвятити сторінку сайту цьому питанню (назвавши її, приміром, «доктор Нетикет»);

4) ***власний приклад****:*допомога з використанням власного досвіду, заохочення більш досвідчених веб-серфінгістів підтягувати новачків. Під час розробки власних веб-ресурсів варто слідкувати за тим, щоб вони були етичними по відношенню до користувачів. Це стосується інформаційного наповнення ресурсу, зручної навігації та особливостей веб-дизайну сайту. Також важливо звернути увагу не те, щоб зміст сторінки відповідав заявленій назві та прописаним тегам, щоб знайти сторінки з цікавою, актуальною у молодіжному середовищі інформацією було легко, щоб гіпертекстові посилання на зовнішні ресурси відкривалися. Не слід перенавантажувати сторінки складними графічними об’єктами, варто розподіляти їх так, щоб сторінки завантажувалися недовго. Не зайвим буде переглянути власні бібліотечні форуми, чати, блоги, щоб перевірити, чи ведуться вони відповідно до загальноприйнятих правил нетикету. Крім того, варто звернути увагу на свої ніки, підписи, аватарки та на відповідні атрибути зареєстрованих на цих ресурсах користувачів.

Відповідно до результатів результатами Всеукраїнського соціологічного дослідження «Веб-спілкування, нетикет: ставлення бібліотекарів та користувачів», колеги з обласних бібліотек для юнацтва найефективнішими формами бібліотечної роботи, що сприятимуть популяризації правил ефективної, безпечної роботи в Мережі серед юнацтва та молоді, вважають бесіди (59,8 %) та консультації (56,2 %). Урокам надають перевагу 25,4 % опитаних, а наочні форми популяризації відзначили лише 17,2 % спеціалістів. Бачення бібліотекарів кардинально відрізняється від очікувань їх відвідувачів, які, в свою чергу, висловили побажання дізнатися більше про нетикет, скориставшись інформаційними матеріалами (52,1 %). Можна припустити, що саме таке джерело інформації опитана молодь обрала через брак часу, бажання опрацювати все самостійно чи просто мати підказки завжди з собою. Традиційна лекція припала до душі 26,1 % респондентів, а от інтерактивним формам навчання (тренінгам) надають перевагу 20,7 % опитаних. 1,1 % молоді запропонували  популяризувати нетикет через Інтернет чи електронні видання. Тож бібліотечним фахівцям було б непогано врахувати побажання своїх користувачів.

Що ще було б доцільно зробити? Популяризувати якісні ресурси Мережі, в яких кількість випадково спливаючих вікон з рекламою, матеріалами порнографічного характеру, вірусами, он-лайн-іграшками тощо є мінімальною. Скажімо, коли консультант Інтернет-центру допомагає користувачеві обрати стратегію пошуку інформації, то:

* добре! – для початку звернутися до бібліотечних сайтів, блогів, баз даних, показати відвідувачу, як ними користуватися, спробувати знайти бібліографічну інформацію, а потім традиційне чи електронне видання з теми. Можна звернутися до електронних енциклопедій, скажімо, спробувати знайти статтю з теми у Вікі-педії, а потім переглянути запропоновані там посилання на інші ресурси. Покажіть відвідувачу освітні портали, електронні бібліо-теки, продемонструйте, як можна працювати з бібліографічною продукцією, як це допомагає швидко підібрати необ-хідні джерела, скласти список використаної літератури тощо;
* погано! – не звертати увагу на відвідувача (нехай шукає інформацію самостійно), запропонувати знайти готовий реферат з теми, не вказувати на всі переваги описаної вище стратегії пошуку і недоліки рішення обрати готовий реферат;
* добре! – одразу після опрацювання методичних матеріалів, розмістити інформацію з додатків біля користувацьких місць в Інтернет-центрі, на стендах, «стовпах гласності» тощо.

Інтернет, як наймасштабніша бібліотека світу, містить величезну кількість інформації з найрізноманітніших тем, від давньої історії до сьогодення, від математики до кулінарії. Ця інформація може допомогти під час наукових досліджень, для впорядкування життя, вирішення важливих питань, покращення роботи. Та це можливо лише за умови безпечного раціонального використання ресурсів Інтернету. Досвідчений фахівець-бібліотекар, оснащений знаннями щодо створення, зберігання, пошуку, поширення інформації як в реальному, так і у віртуальному світі зможе допомогти зробити Інтернет більш безпечним для дитини, більш людяним, корисним, ефективним інструментом комунікації для будь-якого користувача.

Тож почнімо втілювати теорію в життя вже зараз! Успіхів Вам і вдалого серфінгу на «хвилях» Інтернету.

# Додаток 1

# ДЕЯКІ ПІДКАЗКИ ПРО НЕТИКЕТ

**☺Уникайте ситуацій, що можуть принижувати людську гідність.**

Одним і тим самим фразам можна надати різного емоційного відтінку. В он-лайн людям іноді важко зрозуміти, жартуєте Ви, чи говорите на повному серйозі, щасливі Ви, сумні чи сердиті. Надати певного емоційного забарвлення повідомленню Вам допоможуть відповідні смайлики.

**☺Поважайте права інших в он-лайн, будьте толерантними.**

Люди в Інтернеті мають ті ж права, що і в реальному житті. Якщо хтось надсилає Вам листи з погрозами, одразу ж повідомте про це консультанта чи батьків.

**☺Уникайте образ, не починайте «словесних війн».**

Флейм або «словесна війна» – це процес, що іноді виникає в Інтернеті під час емоційного обговорення теми, коли учасники забувають про саму тему і переходять на особистості, а потім не можуть зупинитися. Це та суперечка, під час якої істина не народжується. Вона призводить лише до дискомфорту учасників і не дає конструктивного результату.

**☺Якщо хтось ображає Вас – зберігайте спокій.**

Намагайтеся зберігати спокій, ігноруйте повідомлення, які Вас ображають, або надішліть повідомлення з проханням пояснити, що мав адресат на увазі. Можливо, просто сталося якесь непорозуміння.

**☺Уникайте ситуацій, що «розбивають» форуми, чати.**

Люди в Мережі часто збираються в групах, чатах, форумах, щоб поговорити на спільні теми. Не приєднуйтеся до обговорення лише для розваги, з метою посварити учасників.

**☺Поважайте приватне життя інших людей.**

Паролі, особисті дані, адреси, телефони – приватна інформація, не діліться нею з випадковими незнайомцями, це може бути небезпечно. Не інформуйте про свій пароль інших, навіть друзів і знайомих.

**☺Будьте відповідальними.**

Не використовуйте Інтернет, щоб нашкодити іншим (беручи речі, що не є Вашими: файли, паролі, номери кредитних карток тощо, і заражаючи комп’ютери вірусами).

**☺Допомагайте іншим людям дізнатися більше про Мережу.**

Можливо, колись знаннями про Мережу, якими Ви володієте сьогодні, ділилися з Вами інші. Мережа швидко зростає, і її важко підтримувати на належному рівні без Вашої допомоги. Інші діти, батьки, вчителі, можливо, теж потребують допомоги. Допоможіть їм, якщо можете.



\*Використано матеріали Бостонської публічної бібліотеки:

Boston Public Library : what do you want to know [Електронний ресурс] / The Boston Public Library. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.bpl.org/kids/index.htm. – Boston. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.03.2010.

# Додаток 2

# 

# СІМЕЙНИЙ КОНТРАКТ З МЕТОЮ ПІДТРИМАННЯ БЕЗПЕКИ В ІНТЕРНЕТІ

# Я не буду розміщувати в Інтернеті таку інформацію, як моя адреса, номер телефону, адреса/номер телефону місця роботи батьків чи назва і місцезнаходження школи, без дозволу на те моїх батьків.

1. Якщо я зіткнуся з інформацією, що поставить мене у незручне становище, то одразу повідомлю про це моїх батьків.
2. Я ніколи не буду погоджуватися зустрітися з «віртуаль-ними» знайомими в реальному житті, не порадившись спочатку з моїми батьками. Навіть якщо мої батьки погодяться на зустріч, я призначу її в громадському місті і повідомлю їх про місце зустрічі.
3. Я ніколи не буду надсилати «віртуальним» знайомим родинні фото, не повідомивши про це своїх батьків.
4. Я не буду відповідати на повідомлення, що містять образи, погрози чи непристойні пропозиції. Отримавши подібне повідомлення, я одразу повідомлю про це батьків.
5. Я обговорю з батьками правила, яких буду дотримуватися, спілкуючись в Інтернеті, коли їх немає поруч. Ми разом визначимо час мого перебування в Мережі, зручний для всіх. Я не буду порушувати цих правил без їх дозволу.
6. Я не буду нікому довіряти свої паролі в Інтернеті, навіть найкращим друзям, окрім моїх батьків.
7. Я буду радитися з батьками перед тим, як завантажити програмне забезпечення, щоб не зашкодити своєму комп’ютеру чи особистому життю моєї родини.
8. Я буду відповідальним «громадянином» віртуального світу і не зроблю нічого, що може завдати шкоди іншим або є протизаконним.
9. Я допоможу своїм батькам більше дізнатися про Інтер-нет, комп’ютери та інші нові для них речі.

Я погоджуюся з зазначеним вище ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис дитини

Я допоможу своїй дитині дотримуватися цієї угоди і дозволю з користю працювати в Інтернеті, відповідно до зазначених правил\_\_\_\_\_\_ Підпис батьків

**Додаток 3**

# КОМП’ЮТЕРНИЙ СЛЕНГ

## Аборт – аварійне завершення програми.

**Акаунт** (англ. account – облікове ім’я) – користувач.

**Альфа** – перша тестова версія програми.

**Анінстал** (англ. uninstall) – видалення програмного забезпечення.

**Анлім, анліміт** (англ. unlimited) – необмежений доступ до Інтернету.

**Апгрейд, апгрейт** (англ. upgrade) – модернізація апаратного забезпечення.

**Апдейт, абдейт** (англ. update) – оновлення програмного забезпечення.

**Ася, аська** – ICQ.

**Атач, атачити** (англ. attach) – приєднувати до електронного листа.

**Баг** (англ. bug) – помилка в програмному коді.

**Блямба** – символ @.

**Видима карта** – відеокарта.

**Висіти** [зависнути] – бездіяльний стан програми або комп’ютера в результаті збою у виконанні програмного коду.

**Вікно** – прямокутна частина екрана дисплея, що використовується для відображення стану активної програми.

**Вірус** – деструктивна програма, що проникає в систему без відома користувача (через Інтернет або дискети).

**Гектар** – 1 гігабайт (1024 мегабайти).

**Дерево** – структура розташування директорій на сервері.

**Інвіз** – один зі статусів в ICQ-клієнті, під час якого користувач знаходиться в ICQ, але його ніхто не може бачити, окрім користувачів, які додані до «списку видимих».

**Еразит**и (англ. erase) – знищити (файл).

**Кабло** – кабель (з’єднання).

**Камінь** – процесор (виготовлений на кремнієвій – кам’яній – основі).

**Кишеня** (англ. cash buffer) – кеш-буфер.

**Кілограм/кілометр** – 1 кілобайт інформації (1024 байти).

**Клава** – клавіатура.

**Клікати** – натиснути на кнопку миші.

**Коза** – комбінація Ctrl+Alt+Del.

**Комп** – комп’ютер, PC.

**Компостер** – комп’ютер.

**Компутер** – комп’ютер.

**Компухтер** – комп’ютер.

**Коннект** – зв’язок з Інтернетом.

**Коннектитися** – встановлювати зв’язок з Інтернетом.

**Контрол-брик** – комбінація Ctrl+Break.

**Контроль-брик (Ctrl-Break)** – тимчасове переривання виконання програми.

**Короткозябла** – те ж саме, що блямба.

**Коцаний** – непрацюючий, взагалі поганий.

**Кришити** (англ. crash) – несанкціоновано отримати доступ.

**Лазер** – лазерний принтер.

**Ламер** – недосвідчений користувач, який не вміє й не бажає вчитися, бо вважає, що все знає і так.

**Лапа** – переносний комп’ютер (laptop).

**Личак (лапоть)** – те саме, що блямба.

**Логінитися** – входити в систему, повідомляючи пароль та ім’я користувача (англ. login).

**Мавпа** – те саме, що блямба.

**Маздай** – див.: мастдай.

**Мама, мамка** – материнська плата.

**Маразм** – гостра недостача пам’яті комп’ютера.

**Масдай** – див.: мастдай.

**Мастдай** (від англ. mustdie!)– «хай помре!», надзвичайно високий ступінь несхвалення.

**Масямба** – те саме, що блямба.

**Материнка** – див.: мама.

**Маузе** – див.: миша (англ. mouse).

**Маузер** – див.: миша.

**Маусе** – див.: миша.

**Мег** – мегабайт.

**Мейло** – електронна пошта.

**Мессага** (англ. message)– електронний лист, повідомлення.

**Металолом**  – апаратне забезпечення.

**Метелик** – те саме, що блямба.

**Метр** – 1 мегабайт (1024 кілобайти).

**Мило** – електронна пошта, e-mail.

**Миха** – див.: миша.

**Миша** – маніпулятор «миша».

**Мишедром, мишкодром** – килим для миші.

**Мікросекунда** – інтервал часу, за який ваш комп’ютер стає морально застарілим.

**Монстр**  – висококваліфікований персонал.

**Мортиква** – те ж саме, що блямба.

**Мотузка** – дріт, канал зв’язку з Мережею.

**Мотузки** – телефонна лінія.

**Мудем** – модем, що неправильно працює.

**Муся** – див.: миша.

**Нафігатор** – NetscapeNavigator.

**Нескафе** – див.: нетска.

**Нетска** – компанія Netscapе або NetscapeNavigator.

**Нетскапа** – див.: нетска.

**Нисильник** – програміст, який пише тільки мовою «Сі».

**Нік** – псевдонім у конференціях або чаті (англ. nickname).

**Око** – монітор.

**Оперативка** – оперативна пам’ять комп’ютера.

**Ось** – операційна система.

**Пага** (англ. page) – домашня WWW-сторінка.

**Панаслонік** – фірма Panasonic.

**Паскалік** – програміст, який пише мовою Паскаль (Pascal).

**Пацюк** – миша.

**Пен-нейм** – див.: нік.

**Пентюх** – Pentium Processor.

**ПЗ** – програмне забезпечення.

**Піпка** – клавіша.

**Погамер** – див.: гамер.

**Погамити** – пограти в комп’ютерну гру.

**Погамульки** – комп’ютерні ігри.

**Покілляти1**– стерти стару пошту.

**Покілляти2** –див.: кілляти.

**Похерити** – зробити копію на ксероксі (Xerox).

**Поюзаний** – той, що був у використанні.

**Прога** – програма.

**Програзм** – стан найвищого задоволення програміста, який займається програмізмом.

**Програмер** – програміст, часто досвідчений, взагалі з позитивною оцінкою.

**Програмізм** – написання комп’ютерних програм.

**Проц** – процесор.

**Софт** (англ. software) – програмне забезпечення.

**Стерти** – знищити (файл, програму).

**Утиліта** (англ. utility) – допоміжна програма.

**Файло** – файл.

**Юзати** (англ. use) – використовувати.

**Юзер/усер** (англ. user) – користувач.

Для укладання словника використано інформаційні джерела:

**Гавлюк Д.** Матеріали для словника українського комп’ютерного сленгу [Електронний ресурс] / Д. Гавлюк. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://trypillia.narod.ru/articles/sl.htm. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.03.2010.

**Каліберда Є.** Комп’ютерний сленг [Електронний ресурс] / Є. Каліберда ; МГО «КРОТУС». – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.krotus.org/it/humor/184-slang. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.03.2010.

**Стасюк Т. В.** Синонімія у сфері комп’ютерного сленгу [Електронний ресурс] / Т. В. Стасюк ; Дніпропетр. держ. аграр. ун-т. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/18\_NiIN\_2007/Philologia/22862.doc.htm. Дніпропетровськ. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.03.2010.

# Додаток 4

# ЯК РОЗШИФРУВАТИ LEET SPEAK

Оригінальна латиниця

Г 9

Ж >|< або }|{ або ]|[

З ‘\\_

И |/| або 1

Л ^ або J[або J| або J (або латинська версія |\_)

П || або |^| або /7

Р |>

С 5

У ‘/або (\_)

Ф <|> або qp

Ц |\_|\_ або ||\_

Ч ‘-|або 4

Ш ||| або w або LLI

Щ LLL

Ъ ‘b

Ы b|

Ь b або |o

Э € або Э

Ю |-O

Я 9I або <| або Я

А 4

B 8

C ( або [

D |)

E 3

F |=

G 6

H |-|

I | або ! або 1

J )

K |<

Додаткова кирилиця

L |\_ або 1

М |\/|

N |\|

O 0 або ()

P |>

Q 9 або 0

R |? або |2

S 5 або $

T 7 або +

U |\_|

V \/

W \/\/ або \X/

X \* або ><

Y ‘/

Z 2

AT 8

AND & або замінюється на AN, EN

FOR 4

Наприклад:

Бібліотека – 8|8|\_|()7|<4,

Netiquette – |\|37193773

Leet – 1337 або |\_337 або |\_

# Додаток 5

# СЛОВНИК ТЕРМІНІВ

**Аватар**, або **аватарка**, – це зображення, можна сказати, «обличчя користувача у віртуальному світі». Аватар розташовують поряд з ніком. Зображення на аватар користувач вибирає сам. За бажанням, можна виглядати інопланетянином, квіткою, зеленим бегемотом, який сміється. Аватари вибираються користувачами не лише за принципом «подобається – не подобається». Частіше вибирають аватарки, що відображають характер людини, його світогляд. Аватари можна міняти залежно від настрою, це не забороняється.

**Анонімус** – так називають більшість відвідувачів іміджбордів, які вільно висловлюють свої найсміливіші думки.

**Бібліоблогосфера** – сукупність бібліотечних блогів Мережі.

**Блог** – це веб-сайт, на якому регулярно з’являються нові повідомлення, що демонструються у зворотно-хронологічному порядку. Переважна більшість блогів (99 %) – це веб-сайти, у яких основна значуща частина – текст. Проте, блог може існувати у вигляді зображень, звуків або відео без жодного писаного слова. Блог може бути як приватний, так і відкритий для читання, крім того, читачі можуть коменсувати записи. Блогерський жанр розвивається у двох напрямах: щоденники і тематичні блоги. Блог – цінний інструмент для розміщення новин, формування спільнот, підтримки зворотного зв’язку з користувачами ресурсу.

**Блогери** – автори блогів.

**Блогосфера** – сукупність всіх блогів Мережі.

**Веб 2.0** – зведена назва для сукупності нових технологій, методів та підходів до побудови інформаційних відносин в Інтернеті. Головне правило Веб 2.0 – мережа (web) використовується як платформа. Приклади: Вікіпедія – Вільна багатомовна енциклопедія, Google Earth  – Google-карти, Flickr  – для зберігання цифрових фото- та відеороликів, Blogger  – для ведення блогів, Delicious  – для зберігання та публікації закладок, YouTube – хостинг відеоматеріалів та ін.

**Веб-сервіс** (англ. web service) – програмна система, що ідентифікується рядком URL, загальнодоступні інтерфейси якого визначені на мові НТML.

**Веб-серфінг** – «подорож» Інтернетом.

**Веб-серфінгісти** – особи, які здійснюють «подорож» Інтернетом.

**Геймер** – людина, що грає в комп’ютерні відеоігри.

**Гіпермедіа** – термін, запропонований Тедом Нельсоном і використаний в його роботі «Complex information processing: а file structure for the complex, the changing and the indeterminate» (1965). Гіпермедіа – це гіпертекст, складовими частинами якого є графіка, звук, відео, текст і посилання, використані для того, щоб створити основу нелінійного середовища інформації. Гіпермедіа співвідноситься з визначенням мультимедіа, що використовується для опису неінтерактивних послідовних даних. Всесвітня Павутина є класичним прикладом гіпермедіа, де інтерактивні одиниці співіснують з мультимедіа.

**Гіпертекст** ([англ.](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) Hypertext)  – [текст](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82) для перегляду на комп’ютері, що містить зв’язки з іншими документами («гіперзв’язки» чи [«гіперпосилання](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%96%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F)»); читач має змогу перейти до пов’язаних документів безпосередньо з вихідного (первинного) тексту, активізувавши посилання.

**Дезінформатор** – особа, яка вводить інших в оману, поширюючи недостовірну інформацію; той, хто навмисно або випадково повідомляє спотворену або свідомо помилкову інформацію.

**Живий Журнал** (Livejournal.com) – один з наймасштабніших блог-сервісів.

**Електронна пошта** ([англ.](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) e-mail, або email, скорочення від electronic mail) – популярний сервіс в [Інтернеті](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82), що робить можливим обмін даними будь-якого змісту (текстові документи, аудіо-відеофайли, архіви, програми).

**Емограма** – графічний символ, що використовується для вираження емоцій.

**Емотикон** – емоційна іконка або, як її часто називають у просторіччі – смайли, смайлики (від англ. smile – посмішка :)).

**Іміджборд** ([англ.](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) imageboard) – різновид веб-форуму з можливістю додавання до повідомлень графічних файлів.

**Інтернет-мем** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) Internet meme) – назва явища спонтанного поширення якоїсь інформації чи фрази, часто безглуздої, що випадково набула популярності в інтернет-середовищі завдяки поширенню усіма можливими способами (електронною поштою, на форумах, у блогах тощо).

**Інтернет-чат** – віртуальний ресурс, у якому можна поспілкуватися з іншими користувачами в режимі реального часу.

**Контент** – (англ. сontent – вміст) будь-яке інформаційно значиме наповнення інформаційного ресурсу (наприклад, веб-сайту) – тексти, графіка, мультимедіа; вся інформація, яку користувач може завантажити на диск комп’ютера з дотриманням відповідних норм, як правило, лише для особистого користування.

**Медіавірус** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) media virus) – термін, запропонований американським фахівцем в галузі засобів масової інформації Дугласом Рашкофом для позначення медіаподій, що прямо чи опосередковано викликають зміни в житті суспільства.

**Нетизянин,** **нетизяни** (англ. netizen) – активний користувач Інтернету; громадянин Інтернету.

**Нетикет** (неологізм, що є злиттям слів «мережа» [англ. net] і «етикет») – правила поведінки, спілкування в Мережі, традиції і культура Інтернет-співтовариства, яких дотримується більшість. Це поняття з’явилося в середині 80-х років XX століття в ехоконференціях мережі FIDO. Деякі з правил мережевого етикету присутні в RFC 1855 (англійський варіант).

**Нік** (від англ. nick, nickname – прізвисько) – переважно вигадане ім’я, яким називає себе користувач Інтернету на різноманітних чатах, форумах, месенджерах тощо.

**Он-лайн-щоденник** – див.: блог.

**Офтопі**к – повідомлення, що не відповідає темі поточного обговорення чи поштової розсилки.

**«Под катом»** – блог-вислів, що означає перенесення продовження публікації на другу сторінку. Як правило, великі публікації в блозі ділять на дві частини – анотація і повний текст публікації.

**Провайдер** – (англ. provide – надавати) – компанія, що надає послуги доступу в Інтернет.

**Програма-пейджер** – програма миттєвого обміну повідомленнями (англ. іnstant messenger, IM). Програма для обміну повідомленнями в Інтернеті в реальному часі за допомогою служби миттєвих повідомлень (Instant Messaging Service, IMS). Завдяки програмі-пейджеру можуть передаватися текстові повідомлення, звукові сигнали, зображення, відео, а також здійснюватися такі дії, як спільне малювання або гра. Така програма може застосовуватися для організації відеоконференцій.

**Сайт** – це сторінка в Інтернеті, що містить будь-яку інформацію.

**Сервер** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) server) **1** – програмне забезпечення, що приймає запити від комп’ютерів-користувачів.

**Сервер2** – комп’ютер (чи спеціальне комп’ютерне обладнання), призначене для виконання певних сервісних функцій.

**Сленг** – діалект, жаргон, набір фраз та висловів, що мають вузьке застосування та не є граматично правильними словами в мові.

**Смайлик** (від англ. smile – посмішка) – зображення, складене з розділових знаків, букв і цифр, що використовується для передачі емоцій користувача під час спілкування в Інтернеті.

**Спам** – небажані поштові повідомлення, зазвичай рекламного характеру, що надходять електронною поштою від невідомих людей або організацій, без згоди одержувача. Така кореспонденція неприємна тим, що займає оплачуваний час, місце в поштовій скринці і увагу користувача. Із-за спам-листів може приходити із запізненням актуальна кореспонденція, унаслідок чого розсилка спаму у ряді країн світу передбачає правову відповідальність. Характерними ознаками спаму є: наявність в темі листа спонукальних пропозицій («Прочитай це обов’язково!», «Відкрий мене!» і так далі), рекламних кліше («Унікальна пропозиція», «Кращий цього сезону», «Лише для Вас» і так далі), відсутність виразної інформації в графі «Ім’я відправника» («Я», «yjuhdfe», «менеджер» і так далі).

**Тред** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) thread – нитка) на форумах, в блогах, списках розсилки, конференціях – послідовність відповідей на повідомлення, тобто «гілка обговорення».

**Тролінг** (від [англ.](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) trolling) – розміщення в [Інтернеті](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) (на [форумах](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC_%28%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%29), в групах новин [Usenet](http://uk.wikipedia.org/wiki/Usenet), в [вікі](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96)-проектах та ін.) провокаційних повідомлень з метою викликати [конфлікти](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%96%D0%BA%D1%82) між учасниками, образи, війну правок, марнослів’я тощо. Тролінг є грубим порушенням [мережевого етикету](http://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82&action=edit&redlink=1) (нетикету). Особу, яка займається тролінгом, називають **тролем**.

**Флейм** – процес, що іноді виникає в Інтернеті, своєрідна «словесна війна».

**Флуд** – повідомлення у форумах і чатах, що займають великі об’єми і не несуть корисної інформації.

**Френд-стрічка** – сторінка, на якій відображаються всі повідомлення певного користувача Живого Журналу. Користувач може мати кілька френд-стрічок. Аналогічні френд-стрічки є в більшості соціальних мереж.

**Хакер** – особа, яка зламує інформаційну мережу чи систему організації, або використовує її, не маючи на це дозволу. Примітка: термін «хакер» має також інше значення – так іноді називають досвідчених комп’ютерних користувачів.

**Хостинг** ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) hosting) – послуга з надання дискового простору для фізичного розміщення інформації на сервері, що постійно знаходиться в Інтернеті.

**Чат** – засіб для спілкування користувачів Інтернету в режимі реального часу, в якому користувачі можуть писати повідомлення, що миттєво, одне за одним, відображаються на екрані. Нове повідомлення замінює попереднє, тобто видно лише останнє повідомлення.

**Facebook** – веб-сайт популярної соціальної мережі, що почав працювати 4 лютий 2004 . Засновником сервісу є Марк Цукерберг (Mark Zuckerberg).

**ICQ** – абревіатура, складена на основі аудиального звучання назви програми для спілкування он-лайн «I seek you», «Я шукаю тебе» (англ.). ICQ забезпечує миттєве відправлення та отримання текстових повідомлень.

**Leet** або **Leet speak** – різновид арго, що є дуже поширеним в он-лайнових іграх. Для нього характерна повна або часткова заміна літер в словах цифрами та псевдографікою.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА, ВИКОРИСТАНІ ПІД ЧАС УКЛАДАННЯ СЛОВНИКА**

**Вікіпедія** : вільна енциклопедія [Електронний ресурс] / A Wikipedia project; powered by MediaWiki. – Електрон. дані. – Режим доступу : [http://uk.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/Гипермедиа). – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос., англ. та ін. – Перевірено : 12.03.2010.

**Admin.** Словник користувача Інтернету [Електронний ресурс] / Аdmin; design by А. Ю. Ванчицький ; powered by OsvitaHost.net. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://fizika.net.ua/index.php?newsid=109>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 12.03.2010.

**Компьютеры и Интернет** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://chtotakoe.info/-topics/kompjutery\_i\_internet\_4.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 12.03.2010.

**Словник. Нет** : портал укр. мови та культури [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – [Україна], 2006 – 2009. – Режим доступу : http://www.slovnyk.net. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 12.03.2010.

**Краткий словарь интернет-терминов** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – [Росія], 2003. – Режим доступу : <http://www.sandy.ru/support/?d=263>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 12.03.2010.

**Словопедія** [Електронний ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : [http://www.slovopedia.com](http://www.slovopedia.com/). – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 12.03.2010.

**Використані інформаційні ресурси**

**Кондратюк О.** Молодіжний комп’ютерний сленг батьків [Електронний ресурс] / О. Кондратюк // Острів знань ; Ін-т обдарованої дитини. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://ostriv.in.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=3135&Itemid=-5#7>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 08.02.2010.

**Кулик Є.** **Інтернет з людським oбличчям: гуманітарні аспекти, нетикет // Бібліосвіт** : інформ. вісн. – 2008. – Вип. 4 (28) / [редкол. : Г. Саприкін (голов. ред.), Т. Сопова (відп. ред.), С. Чачко, Т. Якушко] ; ДЗ «Держ. б-ка України для юнацтва». – К. : [б.в.], 2008. – 80 с.

**Лавров О. А.** Набросок правил для участников электронных коммуникаций // Educational Technology & Society. – 2005. – № 8 (1). –­ С. 183 –190.

**On-ляндія – безпечна веб-країна** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.onlandia.org.ua/ukr/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр., рос. – Перевірено : 10.12.2009.

**Сетевой этикет** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://netiquette.narod.ru/>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : рос. – Перевірено : 11.11.2009.

**Кіпень С. В.** Смайлики як візуально-смислові конструкції віртуального спілкування [Електронний ресурс] / С. В. Кіпень. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Novfil/2009-34/205-210.pdf>. – Загол. з екрану. – Мова : укр. – Електрон. версія публ. (Кіпень С. В. Смайлики як візуально-смислові конструкції віртуального спілкування / С. В. Кіпень // Нова філологія / за ред. В. М. Манакіна. – Запоріжжя : ЗНУ, 2009. – № 34. – С. 205 – 210). – Перевірено : 24.01.2010.

**Кіпень С.** **«**Leetspeak» як основний спосіб спілкування геймерів у віртуальному просторі [Електронний ресурс] / С. Кіпень ; Львів. держ. фін. акад. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Natural/VLNU/In_mov/2009_16/articles/Kipen.pdf>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Електрон. версія публ. (Кіпень С. «Leetspeak» як основний спосіб спілкування геймерів у віртуальному просторі / С. Кіпень // Вісн. львів. ун-ту.– 2009. – Вип. 16. – (Серія Іноземні мови). – С. 43 – 53). – Перевірено : 08.02.2010.

**Шлыкова О. В.** Культура мультимедиа : учеб. пособ. для студентов / О. В. Шлыкова ; Моск. гос. ун-т культуры и иск-в. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

**Щур І.** Особливості українського комп’ютерного жаргону / І. Щур // Рідна шк. – 2001. – № 3. – С. 10.

**Boston Public Library : what do you want to know** [Електронний ресурс] / The Boston Public Library. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://www.bpl.org/kids/index.htm>. – Boston. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.03.2010.

**E-Mail Online Interactive Tutorial :** **Introduction to** **E-Mail** [Електронний ресурс] / Lecia Eubanks ;   
Cherokee Regional Library. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://www.walker.public.lib.ga.us/tutorial/email_tutorial.htm>. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.02.2009.

**Netiquette** [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – Режим доступу : http://www.amit.org.il/learning/english/netiquette/. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.11.2009.

**Netiquette Guide** [Електронний ресурс] / University of Wollongong. – Електрон. кн. – Режим доступу : http://www.uow.edu.au/student/elearning/netiquette/index.html. – Загол. з титулу екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.11.2009.

**Practice cyberethics** [Електронний ресурс] / Microsoft. – Електрон. дані. – Режим доступу : <http://www.microsoft.com/protect/parents/cyberethics/practice.aspx>. – 2010. – Загол. з титул. екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 10.03.2010.

**Schonfeld Erick. Facebook Is Now the Fourth Largest Site In The World** [Електронний ресурс] / E. Schonfeld ; WordPress.com VIP. – Електрон. дані. – Режим доступу : [http://www.techcrunch.com/2009/08/04/facebook-is-now-the-fourth-largest-site-in-the-world. – 2009](http://www.techcrunch.com/2009/08/04/facebook-is-now-the-fourth-largest-site-in-the-world.%20–%202009). – Загол. з титулу екрану. – Мова : укр. – Перевірено : 10.03.2010.

**Virginia Shea. Netiquette** [Електронний ресурс] / Virginia Shea. – Електрон. кн. – Режим доступу : <http://www.albion.com/netiquette/book/index.html>. – Загол. з титул. екрану. – Мова : англ. – Перевірено : 11.11.2009.

***ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ***

* 1. Створення безпечної електронної скриньки. Без СПАМу, вірусів та реклами.

<http://www.onlandia.org.ua/ukr/mail.aspx>

2. Клуб Інтернет-батьків.

<http://www.onlandia.org.ua/ukr/parentsclub.aspx>

3. Он-лайн навчання для дорослих.

<http://www.onlandia.org.ua/ukr/v_turvallisesti_tutorials.aspx>

1. Куди звернутись в разі виникнення питань із безпеки в Інтернеті.

<http://www.onlandia.org.ua/ukr/v_ilmoita_ongelmista.aspx>

1. Приєднатись до команди тренерів Онляндії.

[www.onlandia.spaces.live.com](http://www.onlandia.spaces.live.com)

1. Засоби батьківського контролю.

<http://www.onlandia.org.ua/ukr/pct.aspx>

1. Ресурси для вчителів

<http://ua.partnersinlearningnetwork.com>

**ЗМІСТ**

1. Веб-спілкування, нетикет. Вступ.....................................3

1.1. Епоха електронної комунікації.....................................3

1.2. Нетикет. Сутність поняття. Категорії..........................6

1.3. Основні «заповіді» мережевої моралі..........................8

1.4. Нетикет. Інтелект-карта...............................................12

1.5. Ресурси для поглибленого вивчення теми.................12

2. Е-мейл­­-етикет..................................................................16

3. Нетикет 2.0, або Неписані правила поведінки в ресурсах другого вебу.................................................................................19

3.1. Загальні правила поведінки в чатах та форумах.......19

3.2. Кодекс вихованого блогера.........................................22

3.3. Соціальні мережі..........................................................25

4. Комп’ютерний сленг. Leet. Смайли...............................29

5. Безпека в Інтернеті .........................................................34

1. Формування мережевої культури бібліотечними

засобами………………………………………………………..41

Додаток 1. Деякі підказки про нетикет.............................46

Додаток 2. Сімейний контракт з метою підтримання

безпеки в Інтернеті…………………………………...........48

Додаток 3. Комп’ютерний сленг........................................50

Додаток 4. Як розшифрувати Leet speak...........................54

Додаток 5. Словник термінів..............................................56

Інформаційні джерела, використані під час укладання

словника……………………………………………………62

Використані інформаційні ресурси....................................63

**ПРИМІТКИ**

**ПРИМІТКИ**